



# 45

## Dossier spécial

### “ En Val de Loire, on ne badine pas avec le vin ”

P20 à 25

P6



■ Les Greta passent en mode apprentissage

P8



■ Startup des cosmétiques bio, Nuoo entre dans la cour des grands

P18



■ Loire Valley Invest soutient 15 jeunes entreprises innovantes

P28



■ L'Open d'Orléans garde espoir



# édito

“ Avec près de 4000 vignerons et 325 millions de bouteilles produites chaque année, le Val de Loire est la troisième région viticole de France. C'est dire le poids de la filière vitivinicole sur l'économie de la région, tant en termes d'emploi, de chiffre d'affaires que de rayonnement à l'international.

En ouvrant leurs chais aux visiteurs, les vignerons du Val de Loire contribuent également à l'une des premières économies de la Région, le tourisme. Le Val de Loire est même devenu le 1<sup>er</sup> vignoble œnotouristique de France !

Devant faire face à plusieurs défis : mondialisation du marché du vin, baisse structurelle de la consommation nationale et surtout changement climatique, les vignerons du Val de Loire s'organisent, s'adaptent et font évoluer leurs techniques de travail, toujours dans le souci d'améliorer ou de consolider la qualité des produits.

Ce mois-ci, les vendanges à peine terminées, nous avons donc voulu rendre hommage à ces femmes et ces hommes passionnés et courageux qui, d'une des plus belles façons qu'il soit, font vivre et rayonner notre terroir et notre patrimoine.

Alors Santé ! Et bonne lecture !

La rédaction



## sommaire

### FORMATION

#### 6 Les Greta passent en mode apprentissage

Les Greta, organismes de formation reconnus, peuvent désormais proposer des formations par l'apprentissage. Réactions des établissements de la région Centre-Val de Loire.

### COMPÉTENCES

#### 10 Le Klub révèle vos talents extraordinaires

La région Centre-Val de Loire fait circuler un container de 30 m<sup>2</sup> dans lequel les personnes en recherche d'emploi peuvent explorer leur personnalité et faire émerger leurs talents... extraordinaires.

### ENTRETIEN

#### 14 CESER : trois rapports en débat pour éclaircir la campagne électorale

On votera en 2021 pour renouveler le Conseil régional. D'ici là et dans cette perspective, le CESER (Conseil économique, social et environnemental), livrera trois rapports au débat public. Rencontre avec son président, Éric Chevée.

### LE DOSSIER DU MOIS

#### 20 VITICULTURE

Le Val de Loire est la troisième région viticole de France, c'est dire le poids économique et le nombre d'emplois, permanents et saisonniers, que crée la filière. Zoom sur ces femmes et ces hommes qui font rayonner notre territoire.



### CULTURE / LOISIRS

#### 28 Sport, spectacles, concerts, cinéma

l'actualité culturelle de votre département



**L'ÉPICENTRE**  
www.lepicentre.online

Groupama Up/Espace entreprises, 2 avenue de Châteaudun CS1319 - 41013 Blois Cédex • 02 54 74 30 39

• Président  
François Delaisse

• Directrice de la publication  
Delphine Sergheraert  
direction@lepicentre.online

• Relations extérieures  
Philippe Duisit  
06 33 22 43 19

• Contacts commerciaux  
Denis Labrune  
06 86 70 03 85  
denis.labrune@lepicentre.online

• Impression  
Imprimerie Baugé, Descartes

• Graphisme  
DCO'M Sabine Virault  
06 83 05 56 51

• Rédacteurs  
Chloé Cartier-Santino,  
Jean-Claude Derré,  
Estelle Cuiry,  
Stéphane De Laage,  
Bruno Goupille,  
Juliette Lécureuil,  
Fernand Piaroux,  
Laëtitia Piquet

Mensuel gratuit

#008

Octobre 2020

# Entreprises : Saisissez l'opportunité de l'alternance pour préparer l'avenir

La crise engendrée par la COVID-19 pousse les entreprises à envisager toutes les pistes possibles pour redémarrer et retrouver le chemin de la croissance. Les mesures gouvernementales en faveur de l'apprentissage représentent une réelle opportunité de renforcer vos équipes sans alourdir la masse salariale.

*Les entreprises  
peuvent recruter  
en alternance  
jusqu'à fin décembre*



## DES MESURES INCITATIVES POUR FAVORISER L'APPRENTISSAGE

Le plan de relance mis en place par le gouvernement pour faire face aux conséquences économiques de la crise sanitaire comporte un large volet dédié à la formation. C'est dans ce cadre inédit qu'une aide exceptionnelle sera versée, sous la forme d'une prime, aux entreprises recrutant des apprentis entre le 1<sup>er</sup> juillet 2020 et le 28 février 2021.

Grâce à ce plan, les employeurs de moins de 250 salariés peuvent ainsi bénéficier d'une aide pour le recrutement d'un apprenti, du niveau CAP jusqu'au Master (Bac +5), d'un montant de :

- 5000 euros pour les mineurs
- 8000 euros pour les majeurs

Cette aide gouvernementale permettra à l'entreprise de ne supporter aucun coût pour le recrutement d'un apprenti jusqu'à 20 ans, pour sa première année d'apprentissage.

Nos chargés de relation clients sont à votre écoute pour vous accompagner dans le recrutement de vos jeunes et vous proposer des CV qualifiés de candidats à l'alternance dans les filières suivantes à Tours et à Orléans (BTS / Titres Pro. / Licence et Master / DCG / DSCG) :

- Marketing / Vente / Communication
- Gestion / Comptabilité
- Assistanat
- Informatique
- Filière Industrielle
- Licence et Masters Droit Eco Gestion en partenariat avec le CNAM

Contactez dès à présent un Chargé de Relation Clients par mail ou appelez vite au 02 38 22 13 00 pour tous renseignements, nous pourrions vous aider dans vos démarches.

## FORMATION PROFESSIONNELLE : L'AFTEC FAIT LA DIFFÉRENCE

AFTEC Formation, c'est aussi un large éventail de Titres Professionnels et formations sur mesure à Orléans, Tours et Chinon : formations qualifiantes, préparatoires ou Visas Libres Savoirs, en intra ou inter. **Les plus de l'AFTEC** : Une offre entièrement personnalisée pour mieux correspondre aux attentes des entreprises et des stagiaires et un accompagnement tout au long de la formation.

### Dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage, AFTEC Formation s'attache à :

- > Simplifier l'accès à la formation pour les salariés et les employeurs
- > Accroître la capacité de chacun à définir son parcours professionnel
- > Lutter contre les inégalités d'accès à la formation
- > Mieux s'adapter aux évolutions des métiers
- > Répondre aux besoins du territoire

### Domaines d'intervention en formation professionnelle :

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| • Automatismes - Régulation      | • Industrie                |
| • Assistanat                     | • Informatique             |
| • Bureautique                    | • Langues étrangères       |
| • Banque - Assurances            | • Maintenance des systèmes |
| • Commercial - Vente             | • Management               |
| • Communication                  | • Marketing                |
| • Comptabilité - Gestion - Droit | • Paie                     |
| • Électronique                   | • Ressources Humaines      |

ORLÉANS - TOURS - CHINON  
[www.formation-aftec.com](http://www.formation-aftec.com)

**'aftec**  
ormation



## 5<sup>e</sup> saison du programme d'accélération SAXO45

La 5<sup>e</sup> saison du programme d'accélération d'entreprises innovantes, SAXO 45, a ouvert ses inscriptions jusqu'au 15 octobre pour permettre à 8 entreprises de bénéficier de 8 mois d'accompagnement.

Ce programme, créé en 2016 par Orléans Val de Loire Technopole a pour vocation d'accompagner et soutenir les entreprises sur la voie de l'innovation. Il s'adresse donc aux entreprises innovantes de moins de 5 ans d'existence et qui ont un fort potentiel de développement sur le territoire du Loiret.

Le programme permet notamment aux chefs d'entreprise de prendre du recul (pour aller plus vite), de se former sur des sujets qu'ils ne maîtrisent pas, de prendre en compte l'utilisateur, d'échanger avec d'autres dirigeants pour résoudre des problématiques et de s'ouvrir à un nouveau réseau.

Les participants de SAXO 45 bénéficient de 12 séances d'1/2 à 1 journée de formation-action collective animées par des experts habitués à accompagner des entreprises innovantes, ainsi que d'un accompagnement individuel d'1/2 journée 1 fois par mois sur les 8 mois (par Orléans Val

de Loire Technopole et des experts). Ils ont également accès aux services du LAB'O Village by CA.

Pour Florian RUEN, dirigeant de EYES'R (saison 2019 - 2020), SAXO 45 a été « une réelle opportunité de repenser son modèle sur différents aspects structurants. »

Le comité de sélection aura lieu fin octobre et le programme se déroulera de novembre 2020 à juillet 2021.

La formation a un coût de 500 euros par entreprise.

Toute demande d'information peut être effectuée auprès d'Anne Villieu (02 38 69 80 56 / anne.villieu@tech-orleans.fr) ou de Matthieu Jimenez (02 38 69 71 16 / matthieu.jimenez@tech-orleans.fr).

[www.saxo45.fr](http://www.saxo45.fr)

**S@XO 45**

Programme d'accélération by Orléans Technopole

## La zone d'activités économique de La Pinade à Briare a été labellisée « Clés en main »



Dans le cadre du programme Territoires d'Industrie initié par le gouvernement français visant à accélérer les implantations industrielles, la démarche « sites industriels clés en main » a été lancée. L'objectif étant d'identifier des sites pouvant accueillir des activités industrielles et pour lesquels les procédures administratives relatives à l'urbanisme, l'archéologie préventive et l'environnement ont été anticipées. Ainsi, l'investisseur voit ses délais d'implantation raccourcis et mieux maîtrisés.

C'est ainsi qu'en janvier 2020, une première sélection sur le territoire national de 12 sites clés en main a été annoncée, suivie cet été d'une seconde sélection de 66 nouveaux, portant le total à 78 sites industriels labellisés « clés en main » en France. C'est le cas de la ZAE de la Pinade à Briare qui dispose d'une surface disponible viabilisée de 5,4 ha.

Plus d'infos :

[www.settingup-centrevalde Loire.fr](http://www.settingup-centrevalde Loire.fr)

## L'APIRJSO LA COURONNERIE : former des jeunes au savoir-faire affirmé, épanouis dans leur métier

L'APIRJSO LA COURONNERIE promeut l'inclusion des personnes en situation de handicap et dispose, pour cela, de deux centres de formation.

### Institut régional des jeunes sourds (IRJS)

L'IRJS, à Saint-Jean-de-la-Ruelle, accompagne 170 jeunes du diagnostic de leur surdité jusqu'à leur entrée dans la vie professionnelle. Une section d'initiation et de première formation professionnelle leur permet de s'approcher au plus près du monde du travail dans des secteurs d'activité variés, comme la floriculture, l'entretien d'espaces verts ou de locaux, la cuisine...

Les jeunes peuvent poursuivre leur études par le biais de l'alternance. Ils intègrent alors une entreprise comme de véritables salariés et profitent des équipements techniques des ateliers et de la formation théorique dispensée par l'IRJS.

« Cette façon de voir leur formation leur permet de confirmer leur projet professionnel ainsi que leur savoir-faire technique, commente Kristof Colliot, responsable Communication. Cela est également utile pour développer leur habileté sociale qui est sans doute plus difficile à mettre en place pour des personnes malentendantes, du fait de la barrière de la communication. »



### Centre de formation professionnelle et de rééducation motrice (CFPERM)

Le CFPERM, à Olivet, prend en charge des jeunes de 12 à 20 ans porteurs d'un handicap moteur. Le centre a pour but de favoriser l'épanouissement professionnel. « Nous prenons le temps avec la famille de faire un point sur les envies et les capacités du jeune. Il va évoluer soit en ESAT, soit en milieu ordinaire. Il fait des stages en entreprise (nous avons notamment un parte-

nariat avec l'Union des industries et métiers de la métallurgie), il participe au DuoDay... Ces rencontres leur font découvrir des postes vers lesquels il n'imaginait même pas pouvoir se tourner ! »

L'objectif du CFPERM est de mettre en place, le plus rapidement possible, des passerelles avec le milieu ordinaire. « Les jeunes sont formés dans un milieu adapté mais ils peuvent avoir rapidement accès au milieu ordinaire. »



Des ateliers particulièrement bien équipés (travail du bois, sous-traitance industrielle...) leur permettent de juger dans quel domaine d'activité ils se sentent les plus à l'aise, les plus heureux. Car l'essentiel est là : former de futurs salariés épanouis dans leur vie professionnelle.

Les deux établissements sont habilités à percevoir la taxe d'apprentissage. Les sommes recueillies permettent d'investir dans du nouveau matériel technique afin que les jeunes travaillent avec des équipements identiques à ceux qu'ils trouveront en entreprise.

Retrouvez plus d'information sur l'APIRJSO sur <https://apirjsocouronnerie.fr>





## La CPME Centre-Val de Loire et Harmonie Mutuelle, partenaires pour la reprise des TPE-PME

Fin juin, à l'occasion de l'Assemblée Générale de la CPME Centre-Val de Loire, Bernard Hibert, Président régional, et les Présidents des 6 CPME départementales ont reçu 10 000 masques des mains de Virginie Malnoy, Directrice de la région Harmonie Mutuelle Centre-Val de Loire.

Cette action s'inscrit dans la continuité de l'accompagnement à la reprise post-confinement proposé par Harmonie Mutuelle et dans le cadre plus général du partenariat liant les deux organismes.

### Un kit spécifique d'aide à la reprise pour les petites et moyennes entreprises

L'accompagnement à la reprise proposé par Harmonie Mutuelle s'articule autour d'un kit de déconfinement fourni à la CPME Centre-Val de Loire et diffusé auprès de ses adhérents.

Ce kit comprend notamment des outils de communication téléchargeables, vidéos et affiches, pour expliquer les mesures d'hygiène quotidienne face au COVID 19, ainsi que des dotations en masques pour les petites et moyennes entreprises. Il s'appuie également sur la mise à disposition d'informations sur le site internet Harmonie Mutuelle, page solidaire :



- Une foire aux questions pour informer sur les mesures d'ordre sanitaire, juridique ou réglementaire
- Un accès facilité aux liens impor-

tants vers les informations gouvernementales comme les fiches conseils métiers, le protocole national de déconfinement ...

Pour en savoir plus : [www.harmonie-mutuelle.fr/web/harmonie-mutuelle/reprise-activite](http://www.harmonie-mutuelle.fr/web/harmonie-mutuelle/reprise-activite)

### Un partenariat autour de la santé du dirigeant et de la E-santé

Le partenariat liant Harmonie Mutuelle et la CPME Centre-Val de Loire comprend de nombreuses actions tout au long de l'année : webinaire(s) sur des sujets essentiels (Impacts Covid19, Reste à charge zéro, Plan Loi de Financement de la Sécurité sociale 2021...), ateliers de prévention animés par Harmonie Mutuelle autour des deux grands thèmes, la santé du dirigeant et la E-santé, Informations sur la protection sociale et les dispositifs à destination des chefs d'entreprise, comme la cellule psychologique APESA.

## CENTAURE, le leader de la formation à la sécurité routière

PUBLI INFORMATION

N°1 de la formation à la conduite sécurité sur site protégé, Centaure se distingue par ses infrastructures et ses équipements au service des conducteurs.

Notre objectif : vous faire vivre le risque routier pour mieux l'éviter.

La création des Centres CENTAURE est due à l'initiative des partenaires suivants :

- Groupama Assurances,
- ASFA (Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes),
- Caisse des Dépôts et Consignations, ainsi que d'autres partenaires impliqués régionalement

### Quatre plateaux d'exercices

Deux lignes droites, un virage et une pente pour les exercices pratiques. Dotées d'équipements spéciaux, elles permettent de recréer toutes les situations à risques ou d'accidents rencontrés au quotidien.

### Une flotte de plus de 40 de véhicules dont :

Près de 30 voitures Centaure à votre disposition : en relation permanente par radio avec le formateur, elles sont dotées de tous les équipements nécessaires pour évoluer sur nos pistes en toute sécurité.



### La formation préventis Card-Pro (unique formation certifiante post permis)

La formation Préventis Card-pro, sur 2 jours consécutifs sur site Centaure, alterne théorie en salle et pratique sur les plateaux d'exercices. Cette formation est éligible via le CPF.

Cette certification, inscrite à l'inventaire de la CNCP (Commission Nationale de la Certification Professionnelle) sous le numéro 1922 complète utilement les connaissances initiales et a pour objectif de réduire le risque d'accident, par l'évaluation :

- De la prise de conscience du

conducteur des limites de ses compétences ;

- Des limites du système de circulation (homme, véhicule, environnement) ;
- Du grands nombre de risques associés à la conduite.

Centaure propose également des formations accessibles à chaque particulier titulaire du permis de conduire sur une journée, des stages de récupération de points sur notre site dédié à la sécurité routière ou encore des stages de perfectionnement moto en partenariat avec BMW.

**Centaure - Autoroute A5b**  
Aire de Galande - 77550 REAU  
Tél. 01 64 13 75 77  
Fax : 01 64 13 75 79  
[www.centaure.com](http://www.centaure.com)





## Les Greta passent en mode apprentissage

Les Greta, organismes de formation reconnus, peuvent désormais proposer des formations par l'apprentissage. Réactions des établissements de la région Centre-Val de Loire.

Les Greta\* sont les structures de l'Éducation nationale qui organisent des formations pour adultes dans la plupart des domaines professionnels. Et, grâce à la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel, elles peuvent désormais proposer des formations par l'apprentissage à leurs étudiants !

« Cette nouvelle loi offre de grandes possibilités aux Greta, même s'ils pratiquent l'alternance depuis de nombreuses années à travers l'homologue du contrat d'apprentissage : le contrat de professionnalisation. Ils ne sont pas des nouveaux venus dans l'alternance, ils bénéficient d'une vraie expérience, d'une véritable pédagogie », commentent conjointement Jean-Pierre Guignebert et François Plancke, conseillers en formation continue.

Qu'une entreprise recrute un alternant via un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, des aides exceptionnelles liées à la situation sanitaire sont accordées pour les deux types de contrat (5 000 à 8 000 € versés au cours de la première année de formation). Les deux systèmes permettent de se former tout en travaillant (les étudiants alternent enseignement dans leur établissement éducatif et pratique en entreprise) et lèvent donc un certain nombre de freins à la formation, et notamment sur le volet financier. « L'alternant est considéré comme un salarié de l'entreprise. Il est donc rémunéré pour le travail qu'il va y mener », indiquent les deux professionnels.

### Une large offre adaptée aux besoins des entreprises locales

Les étudiants (âgés, au maximum, de 29 ans révolus) peuvent préparer un diplôme du CAP au bac + 3. « L'offre est riche et variée : les Greta proposent des formations dans dix domaines de métiers. Il en existe plus de 120 sur l'ensemble de la région. » Sur le podium des formations les plus plébiscitées : le bâtiment et les travaux publics ; l'hôtellerie-restauration ; la sécurité et l'industrie.

« Nous recueillons, analysons les besoins des entreprises et nous leur proposons des profils adaptés », exposent Jean-Pierre Guignebert et François Plancke. Les Greta du Centre-Val de

Loire invitent également les entreprises du territoire à les contacter si elles ne trouvent pas de réponse adaptée, en termes de formation, à leurs besoins en alternance. « Nous sommes ouverts aux sollicitations des entreprises. Nous pouvons ouvrir des formations à l'alternance si elles en émettent le souhait. Elles se rapprochent de nous car elles savent que les Greta sont des viviers de futurs collaborateurs et que nous sommes à leur écoute pour les conseiller et envisager avec elles des solutions. » D'où le véritable intérêt pour les Greta et les entreprises de nouer des relations étroites et entretenues !

\* Groupement d'établissements

### Les Greta en Centre-Val de Loire, ce sont :

- 14 000 stagiaires dont 800 apprentis
- 2 000 entreprises partenaires
- 45 ans d'expérience

Contacts :

**Greta Cœur 2 LOIRE**

(Eure-et-Loire et Loiret) :

contact.greta-c2l@ac-orleans-tours.fr

<https://gretaformation.ac-orleans-tours.fr/greta-coeur-2-loire>

**Greta Val de Loire**

(Indre-et-Loire et Loir-et-Cher) :

contact@greta-vdl.fr

<https://gretaformation.ac-orleans-tours.fr/greta-val-de-loire>

UN PRÊT À TAUX 0%  
POUR :

LA CRÉATION

LA REPRISE

LA CROISSANCE

DE VOTRE ENTREPRISE

**Initiative** Loiret

www.initiative-loiret.fr  
contact@initiative-loiret.fr

02 38 21 18 35



ENTREPRENEUR(E) CHERCHE  
PARRAIN OU MARRAINE

VOUS ÊTES CHEF D'ENTREPRISE,  
CADRE DIRIGEANT,  
ACTIF OU RETRAITÉ ?



REJOIGNEZ L'AVENTURE !

# NOUVELLE VIE PROFESSIONNELLE

Salon - Ateliers - Conférences

15 Oct. 2020  
À Orléans  
10h - 19h

Au CRIJ Centre-Val de Loire  
3, rue de la Cholerie, 45000 Orléans

Salariés,  
Travailleurs indépendants,  
Demandeurs d'emploi,  
en transition professionnelle

# PRENEZ UN NOUVEAU DÉPART!

## Des conférences :

» 10h30 : Focus métiers du numérique

« J'envisage une nouvelle vie professionnelle : Quelle réalité sur le territoire ? »

» 11h30 et 14h30 :

« Je souhaite créer mon entreprise : Comment faire ? »

» 12h30 et 17h30 :

« Je suis en activité j'ai envie de changement : Rôle du conseil en évolution professionnelle ? »

» 13h30 et 15h30 :

« J'utilise mon compte personnel de formation : Quand, pourquoi et comment ? »

» 16h30 : Focus métiers de l'hôtellerie restauration

« J'envisage une nouvelle vie professionnelle : Quelle réalité sur le territoire ? »

## Plus d'info

et programmation :



## Des ateliers avec nos partenaires :

le cnam  
Région Centre-Val de Loire

Afpa

CCI LOIRET

TRANSITIONS  
PRO Centre-Val de Loire

Apec

CCI LOIRET

CCI LOIRET

CAP EMPLOI 45  
Handicap, recrutement & maintien

SU  
syntec numérique

SPRO

CCI LOIRET

Un événement



www.nouvelleviepro.fr

RESPECT DES MESURES SANITAIRES





# Startup des cosmétiques bio, Nuoo entre dans la cour des grands

Spécialisée dans la vente en ligne de cosmétiques bio, Nuoo s'installe dans des locaux plus vastes à Saint-Cyr-en-Val et ouvre de nouvelles boutiques en France.

Les osillons ont quitté le nid et grandissent à vue d'œil. Première startup à quitter l'incubateur numérique du Lab'O à Orléans en 2019 pour Olivet, Nuoo franchit une nouvelle étape en s'installant sur 450 m<sup>2</sup> à Saint-Cyr-en-Val et en ouvrant des boutiques. Les fondateurs de la startup Nuoo, spécialisée dans la vente en coffrets et en ligne de cosmétiques bio, franchissent une nouvelle étape dans leur développement spectaculaire.

Il est pourtant très proche, le temps où les trois étudiants en colocation à Orléans eurent l'idée de proposer sur Internet des coffrets (box) par abonnement contenant une sélection de produits cosmétiques bio et naturels. On était fin 2014. Julie Richard, élève ingénieur en agroalimentaire, son frère Maxime, en formation de contrôleur de gestion après une école de commerce, et Gwenaëlle Gonzalez, étudiante en sciences politiques, décident de se lancer. « Il existait déjà des offres de coffrets de produits de beauté par abonnement mais aucune avec des cosmétiques bio, rappelle Gwenaëlle Gonzalez. Au début, cela n'a pas été facile de nous approvisionner mais nous tenions à cette démarche responsable. Cela correspond à nos valeurs éthiques vis-à-vis de l'environnement et du respect des êtres vivants. »



Les trois fondateurs de Nuoo : Maxime Richard, sa sœur Julie, et Gwenaëlle Gonzalez.

“ Nuoo franchit une nouvelle étape en s'installant sur 450 m<sup>2</sup> à Saint-Cyr-en-Val et en ouvrant des boutiques ”

## Un algorithme sophistiqué

Le trio lance Nuoo en novembre 2015 et s'installe... dans leur appartement. « Cela a été un succès quasi immédiat car nous avons eu plusieurs centaines de commandes de box, se souvient Gwenaëlle. Comme cela était trop lourd à gérer pour nous trois, nous avons sous-traité le conditionnement et l'expédition à un logisticien d'Eure-et-Loir. » Les trois fondateurs s'installent ensuite au Lab'O, l'incubateur numérique d'Orléans, pour perfectionner leur site Internet tout en traitant directement la vente en ligne qui exige plus de réactivité. Un développeur vient les rejoindre ainsi qu'une personne en charge du service client et de la logistique. Les ventes continuent de progresser à mesure que l'algorithme de gestion des profils de clientes devient plus sophistiqué. Nuoo a, en effet, su développer un outil informatique qui adapte les produits proposés dans la box ou

sur le site en fonction du profil renseigné par l'utilisatrice sur son type de peau, sa couleur de cheveux, son âge et ses préférences. Un gros travail de recherche de produits naturels et bio a été réalisé, et est toujours en renouvellement, pour constituer un catalogue de plus de 150 marques et 2 000 références différentes.

## Effets bénéfiques de la crise sanitaire

L'espace loué au Lab'O est vite devenu trop restreint pour la startup qui poussait comme un champignon. À l'été 2019, la jeune pousse quitte la pépinière du Lab'O et s'installe, non loin de là, dans des locaux de 200 m<sup>2</sup> sur la zone d'activité d'Olivet.

Le succès ne s'est pas démenti et les ventes ont continué de progresser jusqu'à connaître un pic pen-

dant le confinement du printemps 2020. « La crise sanitaire a renforcé la prise de conscience écologique du public, explique Gwenaëlle. La recherche de produits naturels et sains nous a très largement profité. »

À tel point que le local d'Olivet est devenu, lui aussi, trop petit. C'est la raison pour laquelle Nuoo déménage pour la deuxième fois en un an et s'installe début octobre à Saint-Cyr-en-Val dans une partie des locaux d'Altyor, le concepteur et fabricant d'objets connectés également présent au Lab'O. Pour préparer et expédier les commandes en ligne, Nuoo disposera d'un entrepôt de 450 m<sup>2</sup> et de bureaux pour son équipe forte désormais d'une vingtaine de personnes. La préparation et l'expédition des commandes de box restent, en revanche, toujours confiées au même logisticien. Plus de 6 000 clientes sont abonnées

à la box Nuoo qui représente 40% du chiffre d'affaires. Celui-ci devrait faire un nouveau bond en passant de 1,930 M€ l'an dernier, à plus de 3 M€ cette année.

Pour se donner plus de visibilité, Nuoo a ouvert une boutique à Orléans, rue de la Cerche, en 2017. Une deuxième a ouvert fin septembre à Clermont-Ferrand et une troisième est en perspective à Nantes. « Nous allons ouvrir une douzaine de boutiques d'ici 3 ans », annonce Gwenaëlle. À plus court terme, les trois entrepreneurs prévoient de commercialiser leur propre gamme de produits cosmétiques certifiés bio. L'aventure Nuoo se poursuit désormais dans la cour des grands.

B.G



# Inovexus appuie sur l'accélérateur de startups

Le Crédit Agricole Centre-Loire a signé un accord de partenariat avec Inovexus pour accélérer la croissance des startups en leur faisant bénéficier de l'accompagnement d'entrepreneurs français installés aux États-Unis.

« C'est un étage complémentaire ajouté à la fusée des startups hébergées dans les villages by CA », estime Christophe Aulnette, associé historique d'Inovexus. Cette jeune entreprise se présente comme un « accélérateur cross-border », c'est-à-dire favorisant les relations d'affaires d'un continent à l'autre. Le continent américain en l'occurrence car Inovexus a été créée il y a trois ans par l'entrepreneur français Philippe Roche à Los Angeles. Elle compte parmi ses membres de nombreux hommes d'affaires français installés aux États-Unis et qui souhaitent conseiller et soutenir, voire financer, certaines jeunes pousses prometteuses des pépinières numériques hexagonales. Ils sont les mentors des startups de plusieurs « villages by CA » puisque trois caisses régionales de Crédit Agricole (Centre-Loire, Languedoc et Toulouse 31) ont signé un partenariat avec Inovexus.



De gauche à droite : Loïc Coeurjoly, fondateur de la startup Heyliot, Xavier Malherbet, directeur général du Crédit Agricole Centre-Loire, et Christophe Aulnette, associé d'Inovexus, ont évoqué le partenariat dans les locaux du Lab'O.

des réseaux qui étaient totalement inaccessibles pour nous ». Le jeune entrepreneur breton se souvient de visioconférence avec les USA deux fois par semaine pour travailler sur la formulation de la vision d'avenir. Avec toute la rigueur anglosaxonne également : « si un participant est en retard de trois minutes, la réunion est annulée ».

Le partenariat d'Inovexus avec les trois caisses régionales du Crédit Agricole est appelé à s'étendre aux autres « Village by CA » qui le souhaiteront. « Dans un premier temps, termine Christophe Aulnette, nous avons pour objectif d'accompagner une vingtaine de startups dont environ la moitié lèveront des fonds. À terme, ce pourrait être une centaine par an ».

Nul doute qu'il ne manquera pas de candidats pour s'engager sur la rampe de lancement des fusées de l'innovation.

B.G

## La logique des Villages by CA

Pour Xavier Malherbet, directeur général du Crédit Agricole Centre-Loire, également membre du comité d'innovation du groupe, ce partenariat s'inscrit dans la logique de la présence de la banque au côté des jeunes entreprises dans les « Villages by CA » au nombre d'une quarantaine sur le territoire national. « Ce partenariat apporte une dimension supplémentaire à la communauté des jeunes entrepreneurs, à la fois par un accompagnement bienveillant et un accès ciblé aux ressources de levées de fonds, en particulier aux USA », explique-t-il. « Il ne s'agit pas uniquement de trouver des fonds, car la ressource est disponible, ajoute-t-il, mais de mettre en relation le bon apporteur de fonds avec la bonne entreprise dans un environnement mondial ».

## Une vision ambitieuse internationale

Entrant un peu plus dans la « mécanique » du dispositif, Christophe Aulnette, ancien PDG de Microsoft France, précise que le parcours d'accompagnement des startups par Inovexus se déroule sur 3 à 4 mois avec des étapes de formulation du projet dans une vision ambitieuse, et de travail sur un business model

de croissance rapide sans perte de rentabilité. « Nous intervenons dans la deuxième phase de développement de la startup, après la levée de fonds d'amorçage, détaille-t-il. Nous apportons de la compétence et du réseau pour mettre le business model en phase de décollage et permettre l'accès aux levées de fonds dits de "série A" qui font changer d'échelle. » Les levées de fonds de ce niveau se situent généralement entre 2 et 7 M€.

## Ouverture à des réseaux inaccessibles

Jeune entrepreneur basé à Rennes mais échangeant régulièrement avec une autre startup du Lab'O, Loïc Coeurjoly peut témoigner de l'efficacité du « mentorat by Inovexus ». Il a créé Heyliot, une société qui propose une solution de capteurs laser capables d'enregistrer en temps réel le taux de remplissage de conteneurs de déchets. « Inovexus nous a aidé à aller plus vite grâce au soutien de mentors. Ils nous ont guidé pour mieux exprimer la valeur ajoutée de notre solution en nous concentrant sur le business, commente-t-il. Même si cela ne s'est pas encore traduit par une levée de fonds, grâce à Inovexus nous avons pu entrer dans

#EntreprendreAvecBGE

## Pour entreprendre, il faut avoir une bonne idée

## mais pas que !

Avec BGE, vous êtes accompagné  
pour faire de votre idée une réussite.

JE FINANCE  
AVEC MON  
CPF\*

\*Compte Personnel de Formation

400 000 entreprises  
ont déjà fait confiance à BGE,  
réseau national d'appui aux  
entrepreneurs. Rencontrons-nous.

[www.bge45.fr](http://www.bge45.fr)

Avec le soutien  
de nos partenaires,  
dont :





## Le Klub révèle vos talents extraordinaires

La région Centre-Val de Loire fait circuler un container de 30 m<sup>2</sup> dans lequel les personnes en recherche d'emploi peuvent explorer leur personnalité et faire émerger leurs talents... extraordinaires.

De l'extérieur, cela ressemble à un container sur lequel sont accrochés des tableaux anciens à la manière d'un cabinet de curiosités, ces salons du 17<sup>e</sup> siècle dans lesquelles étaient exposés des objets rares et étonnants. À l'intérieur, dans une ambiance feutrée, ce sont aussi des cadres dorés qui accueillent les visiteurs, mais ils sont interactifs. Dans un premier espace, chacun est invité à cliquer sur les zones digitales pour donner des informations sur sa personnalité, ses aptitudes, ses motivations. Un deuxième espace s'ouvre sur des tests sous forme de jeux destinés à faire découvrir ses différentes formes d'intelligence et mieux définir son profil dans le cadre d'une recherche d'emploi ou de formation professionnelle. Car ce drôle de container s'adresse en priorité aux personnes qui éprouvent des difficultés à entrer dans la vie active ou sont en situation de rupture avec le monde du travail. Il sera aussi ouvert aux scolaires pour les aider à mieux connaître leur personnalité et orienter leur parcours. Après un passage dans le container, pendant une vingtaine de minutes, les participants sont invités à poursuivre leur expérience sur une plateforme web et à rencontrer un acteur de l'emploi.



### Une expérience interactive unique

Le « klub extraordinaire », c'est son nom, se veut « révélateur des forces qui sommeillent en chacun d'entre nous pour nous transformer en êtres extraordinaires ». Telle est la promesse de cette « expérience interactive », unique en son genre, proposée par le Conseil régional Centre-Val de Loire.

S'inscrivant dans le cadre du Pacte régional d'investissement dans les compétences, signé en janvier 2019 par l'État et la Région, le Klub extraordinaire a été conçu pour l'itinérance. Sa première étape à Orléans à la mi-septembre a donné lieu à une inauguration officielle en présence de Jean-Marie Marx, Haut-Commissaire aux compétences, Pierre Pouessel, Préfet de Région, François Bonneau, Président de la Région, et Isabelle Gaudron, vice-présidente déléguée à la formation professionnelle et à l'orientation.

Le voyage à l'intérieur du contai-

ner, et aussi à travers eux-mêmes, sera ensuite proposé aux habitants de la région avec des étapes de deux à trois jours dans chacun des six départements du Centre-Val de Loire et jusqu'en 2022. Le circuit et le planning sont consultables sur le site du Conseil régional.

### Chaque individu est extraordinaire

Le concept du Klub extraordinaire est l'œuvre de l'agence multimédia Néodigital qui a été choisie par la Région à la suite d'une consultation. Basée à Bernay (Eure), l'agence exploite les émotions et

la curiosité pour amplifier l'intérêt et l'envie d'apprendre. Elle est à l'origine de plus 150 productions interactives et immersives pour de grandes entreprises comme Vivendi, Renault, France Télévisions, ou encore la Cosmetic Valley.

« Nous avons la conviction que c'est le manque de connaissance de soi, de valorisation des différentes intelligences et des personnalités, qui conduit à la perte de confiance en soi et à l'échec », estiment les animateurs de Néodigital. « Chaque individu est extraordinaire et doté de talents qui ne demandent qu'à être exploités. Le Klub extraordinaire est

la première étape dans la découverte de soi pour une orientation, ou réorientation, professionnelle sereine et éclairée » affirment-ils.

Cette animation exclusive pour la région Centre-Val de Loire représente un coût de 3 M€ financé par l'État, via le Pacte régional d'investissement dans les compétences dont le budget total sur la période 2019-2022 s'élève à 545 M€. Il a pour but d'enrichir les compétences des publics fragiles et de « transformer l'appareil de formation ». Nul doute que ce Klub extraordinaire va faire trembler l'appareil !

B.G



### Les prochaines dates du passage du Klub

- 6, 7, 8 octobre à Gien
- 15 et 16 octobre à Sully-sur-Loire
- 5 et 6 novembre à Bourges (Aérocentre)
- 10 et 13 novembre à Vendôme
- 16 et 17 novembre à Bourges (Palais d'Auron)
- 19 et 20 novembre 2020 à Vierzon (centre des congrès)



8, 9, 10 octobre

**Salon virtuel « 2 000 emplois, 2.000 sourires »**

« 2 000 emplois, 2.000 sourires » est un événement permettant aux demandeurs d'emploi, aux entreprises et aux organismes de formation de se rencontrer, d'échanger. Le Salon de l'emploi et de la formation s'engage dans de nouveaux défis, de nouveaux challenges et avec le même objectif : redonner le sourire à ses participants qui ont été un peu plus de 5 000 sur l'édition 2019.



En raison de la situation actuelle liée à la crise sanitaire, la 8<sup>e</sup> édition du salon 2 000 emplois, 2 000 sourires, prévue au Zénith, a été annulée. Cette année, ce sont donc plusieurs salons virtuels qui se tiendront du 8 au 10 octobre, comprenant les espaces partenaires, offres, accompagnement, recrutement et information.

Le site internet répertorie les stands des entreprises et organismes de formation qui recrutent. Les visiteurs pourront ainsi se rendre d'un stand à l'autre et accéder aux offres à pourvoir, se renseigner sur l'entreprise ou l'organisme, etc. La mise en relation avec le recruteur s'effectue par chat : une fois le contact établi, les échanges pourront se poursuivre soit par téléphone, soit par vidéoconférence, soit par chat, soit ultérieurement via un rendez-vous physique. Les offres d'emploi seront publiées dès le 5 octobre. Chacun pourra en prendre connaissance afin de se préparer en amont aux rencontres.

Pour y accéder, rendez-vous sur : [www.2000emplois2000sourires.com](http://www.2000emplois2000sourires.com)

Du 5 au 9 octobre

**L'Adie organise des événements d'information pour soutenir la relance de l'entrepreneuriat local**

Chaque année, l'Adie finance et accompagne près de 20 000 nouveaux créateurs d'entreprise qui n'ont pas accès au système bancaire classique.

Après une année 2020 placée sous le signe de l'incertitude et, malgré tout, marquée par un regain de l'envie d'entreprendre, l'Adie et ses partenaires organisent, du 5 au 9 octobre, des ateliers gratuits partout en France et en ligne, pour aider les entrepreneurs locaux à créer leur entreprise dans les meilleures conditions. À ces candidats à l'entrepreneuriat, l'Adie veut adresser le message qu'il est possible d'entreprendre, même sans moyens et ce quels que soient son âge, son genre, ou son niveau d'études. L'Adie et ses partenaires proposeront des conseils concrets pour se poser les bonnes questions avant de se lancer.

**Dans le Centre-Val de Loire, l'Adie organise 4 événements :**

- 05/10 de 9h30 à 11h30 : Une réunion d'information sur la création d'entreprise au Pôle Emploi d'Orléans, 50 Rue Tudelle Le Mirabeau, 45100 Orléans
- 06/10 à partir de 9h30 : Rencontres à l'Arche Arbraysienne, 174 Rue Jean Zay, 45800 Saint-Jeande-Braye
- 07/10 à 14h : Une réunion d'information « financer votre projet de création d'entreprise, de développement et votre mobilité professionnelle. » à la Maison France Service, Espace Gâtines, ZA Les Plantes, 11 route de Faverolles, 36600 Valencay
- 09/10 à 9h : « Le Café de l'Adie » au 3 Rue Henry Potez, 28100 Dreux

**Et une webconférence :**

- 09/10 de 11h30 à 12h30 : « Prêt d'Honneur Relance pour la microentreprise »

Retrouvez tous les événements sur [www.adie.org/nos-ateliers/](http://www.adie.org/nos-ateliers/)



**VENEZ RÉVÉLER VOS TALENTS !**  
LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE PRÉSENTE

**LE KLUB EXTRAORDINAIRE EN TOURNÉE**

TESTEZ VOS MOTIVATIONS  
EXPÉRIMENTEZ VOS INTELLEGENCES  
INTERROGEZ VOS APTITUDES

SONDEZ VOTRE PERSONNALITÉ  
RÉVÉLEZ VOS TALENTS  
QUESTIONNEZ VOS VALEURS

**GRATUIT - GRAND PUBLIC**

Retrouvez l'intégralité des dates sur [WWW.LEKLUBEXTRAORDINAIRE.FR](http://WWW.LEKLUBEXTRAORDINAIRE.FR)

CRÉÉ PAR mindigital



PROJET COFINANCÉ DANS LE CADRE  
DU PLAN D'INVESTISSEMENT  
DANS LES COMPÉTENCES



## La reprise économique régionale passera-t-elle au vert ?

À l'initiative de Dev'Up, les acteurs régionaux du développement économique ont planché sur la transition écologique comme moteur d'une reprise vertueuse.

Ils sont agents de développement dans les chambres consulaires, chargés de mission économique dans les pôles de compétitivité régionaux, ou techniciens dans les communautés de communes du Centre-Val de Loire. Ils forment un réseau de « développeurs » de près de 400 personnes, en incluant les élus, que l'agence économique de la région Centre-Val de Loire, Dev'Up, anime et active régulièrement. Le 4 septembre dernier, 120 d'entre eux étaient réunis au centre de conférences d'Orléans pour un séminaire consacré à la transition écologique et énergétique en tant qu'opportunité de développement économique.

### Hydrogène vert dans l'Indre et la Touraine

« Le redémarrage de l'économie, amplifié par le plan de relance gouvernemental, doit se nourrir de la logique du développement durable, de la maîtrise de l'énergie et de l'économie circulaire », a estimé François Bonneau, le président de la région et de Dev'Up. « Il ne s'agit pas de moins de développement mais d'un autre développement qui prenne la dimension du durable et de la préservation de l'environnement », explique-t-il.

Associé au séminaire, Mohamed Amjahdi, le directeur régional de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) membre de Dev'Up, voit dans la transition écologique un moyen d'améliorer les modalités de production et de créer de nouveaux emplois tout en réduisant l'empreinte énergétique. Et de prendre pour exemple les projets de production d'hydrogène vert, à partir de panneaux photovoltaïques, dans l'Indre ainsi qu'en Touraine. Tout au long de leur séminaire d'une journée, les développeurs régionaux ont travaillé dans des ateliers aux titres pouvant ressembler à des défis comme : « comment initier une trajectoire de transformation des entreprises vers l'économie de la fonctionnalité et de la coopéra-



Les développeurs régionaux ont travaillé sur une douzaine de thèmes différents dans des ateliers animés par des experts.

tion ? », ou bien encore : « intégrer l'éco-conception dans son processus industriel pour favoriser le réemploi, la réparation et le recyclage ».

### Les moyens au rendez-vous

La rencontre et les échanges entre les développeurs auront aussi permis d'identifier un certain nombre

d'initiatives déjà lancées ou en cours dans les entreprises régionales sous le label de la transition écologique (voir le tableau ci-dessous).

La volonté et les chemins sont bien tracés, mais les moyens seront-ils au rendez-vous ? Le président de la région tout comme celui de l'ADEME, qui dispose d'un budget régional de 20 M€, sont confiants dans les ressources que peuvent apporter à la fois le plan de relance national et les acteurs bancaires comme BPI France ou la Banque des Territoires. Sans compter ceux de la région, à condition toutefois, prévient François Bonneau que la réduction de la cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE), qui alimente les caisses régionales, soit compensée par l'État.

Ce séminaire des développeurs connaîtra des prolongements avec des processus de formation et de nouveaux ateliers pour enclencher une vitesse supérieure dans le passage au vert de l'économie régionale. B.G



## Déjà des projets en région

Lors du séminaire des développeurs régionaux, plusieurs exemples de projets économiques portant sur la transition écologique et énergétique ont été donnés.

### Indre :

- Fadeaux à Châteauroux : achats groupés en matière d'énergie (électricité, gaz) par des entreprises adhérentes à l'Association des Entreprises Châteauroux Est
- Châteauroux : consultations pour l'installation de solutions photovoltaïques sur les toitures des entreprises du groupement.
- Malterrie d'Issoudun : projet Kyotherm 16 000 m<sup>2</sup> de solaire thermique
- Montupet : études en vue d'installer des énergies renouvelables thermique ou valoriser de la chaleur de récupération

### Indre-et-Loire :

- Projet de circuit court entre Mecachrome et EMB PACK, pour la valorisation de containers plastiques.
- Groupe de travail « Déchets cuir » pour le recyclage des chutes de cuir de Savebag

- Projet de récupération de chaleur par les entreprises Chêne de France et la papeterie Palm.
- Développement d'une plateforme pour le réemploi des matériaux de construction.

### Loire-et-Cher :

- Mise en relation entre l'entreprise Sodisac et trois entreprises de proximité pour réutiliser les chutes de papier kraft.
- Réalisation d'une unité de production de combustible solide de récupération à Saint-Amand Longpré pour CAP Recyclage

### Loiret :

- Gâtines Auto-Moto à Boismorand : industrialisation de la récupération de pièces de réemploi de véhicules deux roues
- Caudalie : équipements en géothermie
- Orrion Chemicals Orgaform à Semoy : unité de recyclage de déchets de mousse polyuréthane de matelas.
- Antartic, Saint Martin d'Abbat études de valorisation de chaleur de récupération.



## Le label Territoire BIO Engagé s'étend et arrive en région Centre-Val de Loire

Bio Centre regroupe l'ensemble des acteurs de la filière biologique en Région Centre-Val de Loire. Afin de gagner en visibilité et en efficacité, le réseau s'inscrit dans le développement du label Territoire BIO Engagé en région Centre-Val de Loire, lancé le 3 septembre dernier.

Interbio Nouvelle-Aquitaine, créateur du label Territoire BIO Engagé en 2012, et Interbio Occitanie, première région à qui a été décerné le label, se sont associées aux associations interprofessionnelles A Pro Bio (Hauts de France), Bio Centre (Centre Val de Loire), Initiative Bio Bretagne, et Interbio Pays de la Loire pour déployer le label Territoire BIO Engagé sur leur territoire.

Le lancement officiel a eu lieu jeudi 3 septembre, dans l'Hérault.

### Un contexte de forte croissance de l'agriculture biologique

Le développement du label Territoire BIO Engagé intervient dans un contexte fort de croissance de l'agriculture biologique en France avec 8,5 % de sa surface agricole en bio et près de 2,3 millions d'hectares contre 1,1 million en 2014.

Le label Territoire BIO Engagé est la première démarche de labellisation bio des collectivités territoriales proposée en France ! Ce label valorise les collectivités et établissements ayant engagé une démarche en faveur de l'agriculture biologique sur leur territoire. Il permet aux collectivités de faire connaître localement leur action en faveur d'une agriculture respectueuse de l'environnement et d'une alimentation plus saine.



Pour obtenir le label, une collectivité doit avoir atteint un pourcentage donné de sa surface agricole utile en bio (plus de 7 % en région Centre-Val de Loire) et/ou plus de 20 % d'approvisionnements bio dans son service de restauration (en valeur d'achat - en euros hors taxes).

« La région Centre-Val de Loire compte 1 600 fermes et 85 000 hectares en bio et en conversion, c'est-à-dire à peine 4 % de la surface agricole de la région, commente Jean-François Vincent, président



de Bio Centre. Le label Territoire BIO engagé pourrait être un élément d'émulation auprès des collectivités et des élus. C'est une partie intégrante du plan bio adopté par le

Conseil régional. Des moyens importants vont être déployés pour l'agriculture biologique. Un des grands enjeux que l'on a sur un territoire comme le nôtre, c'est de relocaliser fortement l'approvisionnement de la restauration collective et la passer en parallèle en bio. En région Centre-Val de Loire, les signaux sont donc relativement au vert et les politiques s'intéressent au bio. On va donc pouvoir développer ce label assez fortement. »

Une plateforme d'information et de gestion est disponible sur le site [www.territoirebioengage.fr](http://www.territoirebioengage.fr) Elle informe sur le label, ses lauréats et permet également la gestion des demandes et le suivi des labellisations. E.C

## "Aux Déménagements Leroy" région Centre-Val de Loire et toute la France



« Nos valeurs : Sécurité, rigueur, qualité, bonne humeur et écoute sont nos priorités pour vous accompagner dans votre mobilité »

A.D.L. entreprise familiale de déménagement vous propose différentes activités, telles que : Prestations à la carte pour votre déménagement, monte-meuble avec technicien, garde-meubles (stockage en caisses spécifiques pour courtes moyennes et longues durées, surface individualisée dans un dépôt de 1700 m<sup>2</sup> sécurisé), location véhicule avec chauffeur, débarras mais aussi une équipe formée au charges lourdes (piano, coffre-fort, etc...). Nous intervenons en région Centre et au niveau national.

**Aux Déménagements LEROY**

61 rue Andre Boule 41000 Blois • 02 45 35 01 94 - 07 62 13 33 55

Mail : [contact@demenagement-leroy.com](mailto:contact@demenagement-leroy.com)

Web : [www.demenagement-leroy-41.com/](http://www.demenagement-leroy-41.com/)





## CESER : trois rapports en débat pour éclaircir la campagne électorale

On votera en 2021 pour renouveler le Conseil régional. D'ici là et dans cette perspective, le CESER (Conseil économique, social et environnemental), livrera trois rapports au débat public. Rencontre avec son président, Éric Chevée.

Un premier rapport sur les effets de la crise du COVID et les préconisations pour une relance régionale (avec un focus sur la santé et les mobilités). Un second sur la « la métropolisation et la cohérence régionale » (Orléans et Tours devront s'entendre et travailler ensemble au risque semble-t-il, de faire imploser l'organisation régionale). Et enfin, le CESER proposera un document de conjoncture rénové, à la lumière de 12 nouveaux indicateurs socles, dont il suivra l'évolution dans le temps. Ces rapports seront adoptés en séance plénière le 12 octobre et livrés avant la période électorale.

**L'Épicentre :** s'agissant de la santé, outre la question du COVID, se pose celle de nos soignants et du désert médical que l'on tente de combler depuis des années. « L'État doit assumer une juste répartition territoriale, dites-vous, et doit pourvoir les postes médicaux et paramédicaux vacants par le recrutement de personnels qualifiés sous statut public »... C'est engagé, non ? La création récente d'un GIP, Groupement d'Intérêt public de santé, a été signé il y a peu avec l'ARS.

**Éric Chevée :** « Oui, c'est une première étape qui ouvre cette possibilité de laisser aux régions le choix d'embaucher elles-mêmes. Rappelons que la Constitution prévoit l'égal accès aux soins sur le territoire. Le CESER ne fait donc que rappeler à l'État ses devoirs. Pas de système coercitif suggéré pour le moment, mais nous proposons à minima un conventionnement différencié ».

**L'Épicentre :** Autre sujet, celui des transports, qui est aussi en rapport étroit avec l'organisation du territoire... Le rapport précise : « La crise remet en question l'organisation des déplacements individuels locaux, mais il pointe également l'exigence écologique et la volonté de procéder à des relocalisations de production. »

**Éric Chevée :** « Oui et ça tombe bien, puisque la loi LOM dote les régions de pouvoirs accrus en tant qu'Autorité Organisatrice des Transports. Elle pousse les territoires à organiser une mobilité douce et flexible. Le CESER propose de définir une véritable stratégie des mobili-



Éric Chevée.

« Orléans et Tours devront s'entendre et travailler ensemble au risque semble-t-il, de faire imploser l'organisation régionale »

tés, étendue à toutes les formes de transport. Bien entendu avec les intermodalités et les mobilités douces qui doivent être promues et développées. Ainsi les "Coronapistes" (voies cyclables instaurées en sortie de confinement) devraient être pérennisées, et l'effort sur le ferroviaire poursuivi. »

**L'Épicentre :** Concernant l'aéronautique, le CESER souhaite qu'il y ait un débat sur les subventions destinées aux aéroports régionaux de voyageurs.

et Tours.

**Éric Chevée :** « On n'a jamais vu ces études publiques. On ne remet pas en question leur existence, mais nous pensons que ces questions doivent être rendues publiques. Car c'est à l'évidence un débat de campagne électorale.

Quant à la subvention : pour le territoire, c'est Oui ; pour soutenir une compagnie aérienne qui fait du dumping, c'est Non. »

### Métropoles, le meilleur comme le pire

**L'Épicentre :** Le rapport sur la métropolisation s'inquiète des incidences de la création des deux métropoles régionales... La question ne date pas d'hier, pourquoi en reparler maintenant ?

**Éric Chevée :** « Le problème n'est pas la guerre Orléans / Tours. L'idée est de mettre les deux métropoles en prospective pour les trente prochaines années. Certains scénarios pourraient mener à l'éclatement de la région, mais pourraient aussi faire émerger des situations très positives.

Certaines métropoles portent leur territoire vers l'avant, d'autre, comme Rennes ou Nantes, sont autocentrées et tuent leur territoire. Il faut donc mettre en place les bons outils que sont la coopération et la réciprocité et surtout pas les stratégies divergentes. »

**L'Épicentre :** Au paragraphe « conjoncture » vous évoquez le besoin du CESER, de « contribuer à l'évaluation de l'efficacité des politiques publiques ». D'une façon générale, vous, président du CESER qui êtes un observateur, que pensez-vous de cette efficacité ?

**Éric Chevée :** « Cela dépend des sujets. La santé par exemple : la politique de la région pour la formation aux professions de santé est bonne, mais sa politique santé publique est beaucoup moins efficace. Nous proposons douze indicateurs que l'on regardera évoluer au fil du temps. »

**Éric Chevée :** « Oui, car la priorité au ferroviaire sur les lignes intérieures n'est pas compatible avec ce type d'aides. Ces dernières pourraient être redirigées dans des programmes de reconversion des salariés des entreprises du secteur aéronautique dans notre région. »

**L'Épicentre :** Les aéroports régionaux n'auraient-ils plus vraiment leur place ? L'État et la Région n'étaient d'ailleurs pas très favorables à cette étude, à propos notamment de Châteauroux, Châteaudun, Orléans

S.d.L



## 2019, année record des investissements étrangers en Centre-Val de Loire

Avec 45 projets d'investissements étrangers permettant la création ou le maintien de près de 1 500 emplois, l'année 2019 aura marqué un record en Centre-Val de Loire. 2020 paraît beaucoup plus incertaine.

C'est un indicateur que Dev'Up, l'agence régionale de développement économique, suit avec attention depuis 2011. Il s'agit des IDE, pour Investissements Directs Étrangers, c'est-à-dire les projets de création, d'extension ou de reprise d'activité économique d'origine étrangère et créateurs d'emplois durables. Cet indicateur donne la mesure de l'attractivité territoriale du Centre-Val de Loire sur la scène économique internationale.

Heureuse surprise : l'année 2019 est à marquer d'une pierre blanche sur ce critère ! Avec 45 projets recensés, générateurs de 1 442 emplois créés ou maintenus, il s'agit du plus grand nombre relevé depuis 2011. L'embellie a également été observée au niveau national avec une progression de 11% par rapport à 2018.

### Trois projets à plus de 100 emplois

Depuis dix ans, la tendance régionale s'inscrit plutôt dans une progression des investissements étrangers. 267 projets ont été identifiés sur cette période, dont 165 depuis 2015.

L'année dernière a donc été marquée par un record en nombre de projets mais pas en nombre de création ou de maintien d'emplois même si le chiffre de 1 442 de 2019 reste assez proche des 1563 créations ou maintiens de l'année précédente. Sur ce critère, le record est toujours détenu par l'année 2014 avec 2 115 emplois créés ou maintenus. Ce nombre s'avère assez instable d'une année sur l'autre, avec par exemple seulement 596 emplois en 2017, et dépend fortement du niveau d'investissement des projets. Ainsi, l'an dernier, 3 projets à plus de 100 emplois chacun ont contribué à 52% du total de l'année.

### La Corée du Sud présente en Loir-et-Cher

Tout comme au niveau national, les pays qui investissent majoritairement en Centre-Val de Loire sont européens. Sur les 45 projets de 2019, 30 sont issus de pays européens, dont 12 pour l'Allemagne et 2 pour les Pays-Bas. D'une façon inhabituelle, en 2019 l'Asie porte 6 projets qui représentent plus de 18% des emplois. Le Corée du Sud se place même en deuxième position régionale pour le nombre d'emplois du fait de la reprise de l'usine blésoise des tubes d'injection de carburant Senior Flexonics, devenue Duncha France.



Le groupe coréen Mirae Metal Technology a repris en 2019 l'entreprise de tubes d'injection blésoise Senior Flexonics et ses 180 salariés, devenue Duncha France.

Les États-Unis occupent toujours une place significative avec 8 projets représentant 11% des emplois. 2019 correspondait d'ailleurs à l'extension de la plateforme logistique d'Amazon à Ormes, près d'Orléans, et ses 50 emplois en CDI.

### L'Indre en tête

La répartition des investissements étrangers dans les six départements du Centre-Val de Loire a beaucoup bougé en 2019. Avec 9 projets accueillis, le Loiret fait jeu égal avec le

Loir-et-Cher qui le devance toutefois en pourcentage d'emplois créés (23% contre 14%). Sur cet indicateur, c'est l'Indre qui arrive en tête avec 32% des emplois en 7 projets. Le Cher, son voisin, accueille 8 projets (12% des emplois) tout comme l'Indre-et-Loire (7% des emplois).

Le président de la région Centre-Val de Loire, également président de Dev'Up, François Bonneau, se félicite de l'augmentation du nombre d'investissements étrangers en 2019 pour la quatrième année consé-

cutive. « Pour autant, nous restons vigilants et mobilisés, estime-t-il, car la crise sanitaire et le ralentissement violent de l'activité économique vont se répercuter sur des secteurs qui connaissent d'importants investissements directs étrangers, tels que l'automobile, l'aéronautique ou la logistique ».

L'année 2020 pourrait effectivement s'avérer beaucoup moins glorieuse sur bien des points.

B.G



## Trois exemples d'investisseurs étrangers en région

### Tours : Un expert allemand de la soudure à l'arc

Spécialisée dans la soudure à l'arc, l'entreprise allemande EWM a ouvert un site à Tours afin de renforcer sa présence en France auprès de ses partenaires commerciaux et de ses clients. Dix personnes ont été recrutées.

### Blois : L'allemand Agrikomp renforce ses effectifs

Portée par le développement de la méthanisation agricole, la filiale du groupe allemand Agrikomp a recruté 25 salariés sur son site de la Chaussée-Saint-Victor dont l'effectif a été porté à 92 personnes.

### Orléans : l'américain C-Lines s'agrandit

Reconnue pour sa conception de bâtiments d'élevage, l'entreprise d'origine orléanaise C-Lines est adossée depuis 2015 au groupe américain AGCO. Fin 2019, elle s'est installée dans des locaux plus vastes avec l'objectif de doubler en trois ans son effectif actuel de 36 salariés et son chiffre d'affaire de 40 M€ en 2019.

# Plein phare sur la mobilité électrique en région Centre-Val de Loire

La transition vers des mobilités moins émettrices de gaz à effet de serre et de pollution est engagée. Elle se traduit par des changements d'habitudes individuelles et collectives. La mobilité électrique est un des enjeux phares de cette phase de transition pour décarboner les transports. Elle repose sur un engagement des acteurs industriels et publics pour faciliter la métamorphose des flottes de véhicules actuels, et sur une capacité à intégrer ces nouveaux usages sur le réseau de distribution d'électricité. Un défi majeur qu'Enedis, l'entreprise de service public gestionnaire du réseau de distribution d'électricité relève quotidiennement aux côtés des territoires.

## Pourquoi parle-t-on d'Enedis quand on parle de mobilité électrique ?

Le gestionnaire de 95% des réseaux de distribution d'électricité sur le territoire national est un acteur incontournable de la transition énergétique au sens large. Enedis a ainsi développé au fil des années le réseau de distribution en accompagnant l'accueil de tous les nouveaux usages de l'électricité, cela comprend les énergies renouvelables mais aussi la mobilité électrique. Ainsi, de près ou de loin, les points de recharge sont connectés au réseau de distribution d'électricité. L'enjeu pour le distributeur est d'être en co-construction des solutions et des projets de mobilité électrique. Grâce à ses compétences, il apporte aux acteurs de l'écosystème un grand nombre d'éléments stratégiques dans la phase d'anticipation et de définition de la solution.

## Les bornes de recharges se développent dans la région Centre-Val de Loire

La région Centre-Val de Loire est bonne élève en termes de développement des points de charge ouverts au public. En effet, avec une borne de recharge présente pour 7 Véhicules Electriques, elle se place en seconde région de France ayant le plus fort ratio de bornes pour 100 000 habitants. C'est ainsi que 1573 bornes de recharges ouvertes au public se sont vues raccordées au réseau de distribution d'électricité. Enedis accompagne en ce sens les territoires pour réussir la bonne intégration des bornes en accord avec les besoins des clients.



## L'intelligence des réseaux : facteur clé de l'intégration de la mobilité électrique

Quand on sait que les 32 millions de véhicules particuliers en circulation sont à l'origine de plus de la moitié des émissions de gaz à effet de serre du secteur du transport, la mobilité électrique devient un réel enjeu pour la transition énergétique. Enedis l'a bien compris en anticipant les besoins en rendant les réseaux électriques capables d'intégrer ces nouveaux usages grâce notamment au déploiement des compteurs Linky. Aujourd'hui, grâce

à une profonde transformation des réseaux avec plus de 22 millions de compteurs Linky en France, Enedis intègre et facilite la mobilité électrique par 4 actions : le renforcement des réseaux pour l'accueil de ces nouveaux usages, la conception de solutions adaptées aux demandes des clients et des territoires, l'anticipation des besoins en investissements et la poursuite de l'électrification de sa propre flotte de véhicules actuellement 2<sup>ème</sup> flotte française dans ce domaine.

# Enedis détient la 2<sup>nd</sup> flotte française de véhicules électriques



**ENEDIS**  
L'ELECTRICITE EN RESEAU

**La mobilité électrique en Centre-Val de Loire, c'est ...**

**11 209** VE\* & VHR\*\*  
immatriculés depuis 2010

**1 573** Points de charges  
ouverts au public

**La mobilité électrique en France, c'est ...**

**344 725** VE\* & VHR\*\*  
immatriculés depuis 2010

**29 578** Points de charges  
ouverts au public

**Quelques chiffres**

**+ de 100 Km** C'est l'autonomie récupérée en 1h grâce à une borne de recharge à 22 Kva (recharge dite accélérée) située par exemple sur la voie publique ou un parking de supermarché : idéal pour faire ses courses !

**30 Km** C'est l'autonomie récupérée en 1h avec une recharge normale à 7 Kva. Le temps d'un déjeuner à la maison !

**90 %** De la recharge d'un véhicule électrique s'effectue au domicile ou sur le lieu de travail.

**30 Km** C'est la distance moyenne parcourue quotidiennement en France. 99% des déplacements font moins de 80km.

**300 km environs** C'est l'autonomie moyenne d'un véhicule électrique. Sachant que les modèles de véhicules électriques actuels proposent entre 150 km et 500 km d'autonomie.

\* Véhicule Électrique

\*\* Véhicule Hybride Rechargeable

## Combiner la mobilité électrique et les énergies renouvelables pour le monde de demain !

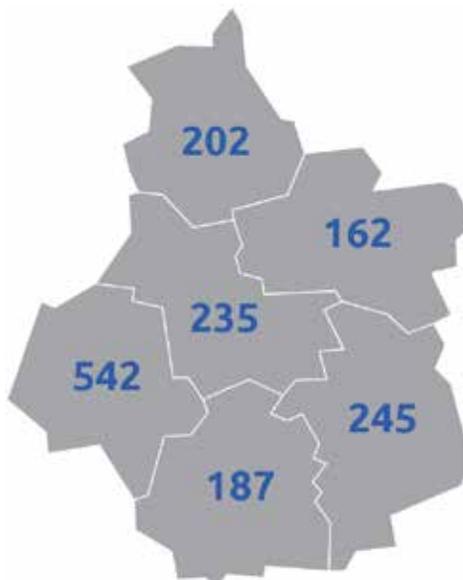
87% ! C'est le nombre de Français qui se disent prêts à faire évoluer leurs habitudes de consommations pour les adapter à la production locale, selon une étude IFOP pour Synopia. Il s'agira effectivement d'un changement d'habitudes, là où les prévisions annoncent plus de 1 000 000 de véhicules électriques à l'horizon 2022. Une mutation à prévoir dans les transports, puisque ces véhicules vont se brancher sur le réseau de distribution de manière aléatoire. Enedis doit alors anticiper pour gérer cet appel de puissance sur le système électrique. Pour cela elle peut s'appuyer sur un développement massif des Energies Renouvelables : plus de 100 000 installations en autoconsommation individuelle (panneaux photovoltaïques sur le toit d'une maison privée par exemple) sont désormais présentes en France.

Le développement de ce secteur est lui aussi en plein essor et ces énergies intermittentes représentent une véritable opportunité pour le distributeur. En connectant ces sources d'énergies nouvelles sur le réseau de distribution d'électricité, Enedis anticipe les besoins à venir en termes de mobilité électrique. Mobilité électrique et énergies renouvelables sont donc étroitement liées par un objectif commun : construire le monde de demain !

## Le saviez-vous ?

Pour répondre à l'essor des véhicules électriques ou hybrides rechargeables, les équipes d'Enedis accompagnent les particuliers, les syndicats de copropriétés, les bailleurs, les électriciens et les opérateurs de mobilité en amont de leurs démarches de raccordement de bornes de recharge. Elles agissent aussi avec leurs partenaires, notamment les AODE\*, sur l'ensemble du territoire.

\*Autorités Organisatrices de la Distribution d'Énergie



Nombre de points de charge par département.



## Loire Valley Invest soutient 15 jeunes entreprises innovantes

Créé il y a trois ans, le fonds Loire Valley Invest a injecté 5,5 millions d'euros pour accompagner le développement de 15 jeunes entreprises régionales innovantes.

Ils ont des idées et du talent mais pas beaucoup d'argent. Les créateurs de startups manquent cruellement de fonds propres et de moyens financiers pour faire pousser leurs bonnes idées qui donneront peut-être naissance demain aux fameuses « licornes » de l'économie.

C'est sur la base de ce constat qu'a été créé en avril 2017 le fonds Loire Valley Invest. Lancé à l'initiative de la BPI et de la région Centre-Val de Loire avec le concours des métropoles d'Orléans et de Tours, il réunit des banques (Crédit Agricole Centre Loire, Caisse d'Épargne Loire Centre, Banque Populaire Val de France, BNPP), ainsi que des partenaires industriels et institutionnels (Groupama Paris Val de Loire, Thélem Assurances, EDF, Michelin, Revicentre).

### Un capital de 21,5 M€

Riche de tous ses parrains qui ont chacun apporté leur contribution, le fonds Loire Valley Invest dispose d'un capital de 21,5 millions d'euros. La gestion en a été confiée à Go Capital une société indépendante spécialisée en capital-amorçage et en capital-risque auprès de sociétés innovantes technologiques basées dans l'Ouest et le Centre de la France. Go Capital assure la gestion de 5 Fonds Professionnels de Capital Investissement (FPCI) représentant plus de 200 M€ au total.

Les investissements engagés pour le compte de Loire Valley Invest ont porté majoritairement sur des entreprises du secteur du digital (53%), ainsi que sur celui de la santé (27%), des technologies et services aux entreprises (13%) et des écotechnologies (7%). Sur les 15 jeunes entreprises soutenues par Loire Valley Invest, 10 l'ont été au stade d'amorçage, c'est-à-dire du premier apport en capital pour faciliter la création et le lancement de l'activité. Cette proportion importante en faveur de l'amorçage se révèle supérieure aux prévisions du fonds d'investissement mais témoigne du foisonnement des idées et projets d'entreprises innovants en région Centre-Val de Loire.

### Les 2/3 des levées de fonds régionales

« Nous sommes très heureux des investissements engagés sur les trois premières années de lancement du fonds », se félicite Hervé Bachelot Lallier, directeur d'investissement chez Go Capital, en charge du Fonds Loire Valley Invest. « Cela confirme l'attractivité de la région Centre Val de Loire en termes de projets innovants, poursuit-il. Avec ces 15 premiers engagements, nous sommes confiants dans



Avec sa solution de contrôle des réservoirs de carburant, la startup G-Keep, basée au Lab'O d'Orléans, fait partie des entreprises financées par Loire Valley Invest.

la poursuite des investissements à venir, dans les secteurs d'excellence liés notamment à la santé, au digital, et aux technologies et services innovants ».

À noter que les fonds injectés par Loire-Valley Invest représente près des deux tiers des levées de fonds réalisées en capital innovation sur le territoire depuis son lancement.

Même si l'avenir seulement révélera la pertinence de ces investissements, ils leur donnent une indéniable chance supplémentaire de réussite.

B.G



## Les pépites du futur soutenues par Loire Valley Invest

### Loiret

**AKTAN** : Agence de conseil en design de service et en accompagnement de l'innovation. Fleury-les-Aubrais

**G-KEEP** : Développement d'objets connectés permettant la mesure précise des niveaux de carburant dans les réservoirs d'engins agricoles, d'engins de construction ou de véhicules de transport. Orléans.

**GYROLIFT** : Solution de mobilité inclusive intégrant un module robotique afin de permettre à tout type d'utilisateur, qu'il soit valide ou à mobilité réduite, de se déplacer en position assise ou debout. Orléans.

**SIPAD** : Plateforme de coordination et de communication pour les professionnels du maintien à domicile. Originellement implantée à Montroupe, SIPAD a transféré son siège et une partie de son équipe au Lab'O d'Orléans.

### Indre-et-Loire

**ABC TRANSFER** : Recherche-développement, conception et fabrication de plusieurs gammes de produits utilisés sur les chaînes de transfert de l'industrie pharmaceutique. Tours.

**CIVITIME** : Plateforme de gestion à partir d'une application mobile permettant aux entreprises de mieux engager leurs collaborateurs dans leur démarche RSE ou de politique d'entreprise. Tours.

**IGYXOS** : Société de biotechnologie spécialisée dans le développement d'un nouveau traitement contre l'infertilité humaine. Nouzilly.

**INQOM** : Logiciel qui automatise, grâce à l'intelligence artificielle et au machine learning, les tâches essentielles du quotidien d'un comptable. Tours.

**MY SERIOUS GAME** : Spécialiste des formations digitales sur-mesure, clé en main et immersives. Tours.

**PHARMEDISTORE** : Plateforme d'achat indépendante dédiée à l'approvisionnement des pharmacies. Tours.

**PUBSTACK** : Plateforme d'analyse et d'optimisation des revenus publicitaires pour les médias digitaux. Tours.

**WEB2VI** : Plateforme web innovante accompagnant les artisans du bâtiment dans la gestion de leur entreprise. Tours.

**WELCOM'R** - Dispositif intégré de contrôle d'accès physique via smartphone s'adressant aux entreprises pour leurs espaces de bureaux. Tours.

### Eure-et-Loir

**BIAGRI** : Via son site Comparateuragricole.com, BIAGRI permet aux agriculteurs de vendre ou acheter leurs céréales au meilleur prix. Chartres.

**CRYONOVE PHARMA** : Développement d'une technologie de pointe très innovante de cryothérapie à destination du grand public pour le traitement de désordres cutanés. Chartres.

**MASCARA NOUVELLES TECHNOLOGIES** : Recherche-développement, fabrication, installation et opération de maintenance d'équipements de dessalement solaire membranaire d'eau salée ou saumâtre. Gellainville.



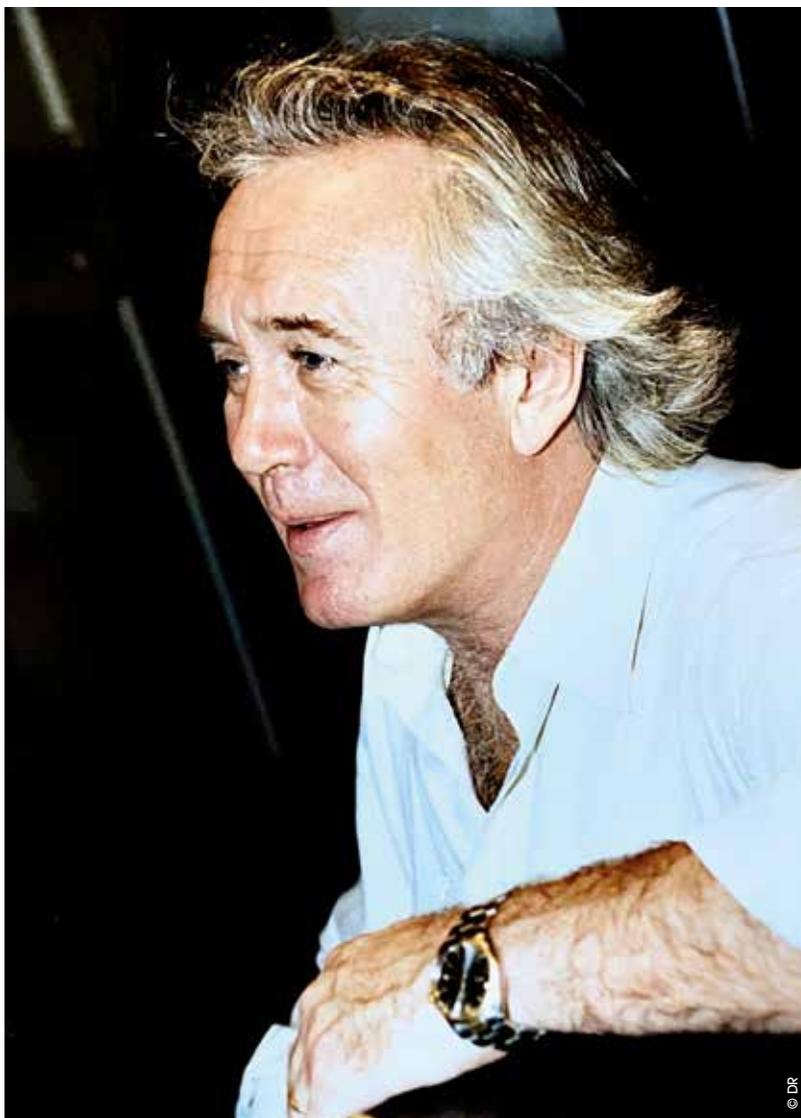
## Rendez-vous de l'Histoire de Blois : la place de l'Amérique de Trump sur l'échiquier mondial

Ancien homme de radio, écrivain, amoureux des États-Unis, Jean-Luc Hees publie un nouvel ouvrage, *L'Amérique : la facture*, dans lequel il analyse l'impact sidérant sur les relations internationales et sur l'économie mondiale qu'a eu la politique chaotique menée par Donald Trump depuis quatre ans. **Jean-Luc Hees sera présent aux Rendez-vous de l'Histoire de Blois, samedi 10 octobre, pour en débattre.**

Jean-Luc Hees n'en revient toujours pas. Que s'est-il passé le 8 novembre 2016 pour que cette Amérique qu'il aime tant désigne Donald Trump comme président ? « Cet homme est pourtant un Narcisse assez dangereux. Il est vaniteux, sexiste, raciste, méprisant, agressif... Les critiques lui importent peu. Pour Trump, il n'y a que Trump qui compte. » Trump, son électorat et sa réélection en novembre prochain. Pour lui, rien d'autre n'a d'importance. Aussi, dans son dernier livre, *L'Amérique : la facture*, l'écrivain dresse le bilan du mandat de Trump en termes économique et géopolitique et des répercussions qu'il aura au niveau international.

« Il a réussi à convaincre un certain nombre d'Américains et les autres se sont résignés. C'est ça la tragédie pour les États-Unis et pour le reste du monde. Le mal est fait : il a habitué une grande démocratie à des actes anormaux. » Et il faut prendre garde à ce que ce virus ne se répande pas ailleurs : « Lorsqu'il s'assoit (pour la première fois) dans le bureau ovale, cela signifie que l'impensable est réalisable et qu'ailleurs, des hommes et des femmes dénués de toute réelle conviction démocratique vont croire en leur chance et tenter, à leur tour, d'accéder au pouvoir. »

« Trump a phagocyté la démocratie dans son pays », en a faussé l'image. Mais pas que... Le mal n'est pas que démocratique : « Donald Trump s'octroie tous les grands succès économiques de son pays mais l'administration d'Obama avait laissé les affaires dans une situation plutôt saine. Il s'est contenté de surfer sur cette tendance. Et, aujourd'hui, les États-Unis sont dans une situation économique assez délicate. Il a, en outre, plongé son pays dans une impasse en termes de discussions, de négociations internationales et dans une guerre civile qui ne dit pas



tigieuse en la parole américaine. » Car, aujourd'hui, « la nation américaine n'est plus fiable vis-à-vis de ses alliés. Elle est en train de perdre le pouvoir et le prestige dont elle jouissait depuis la fin de la seconde guerre mondiale. Et aucun autre pays n'est en capacité à prendre la place qu'elle occupe sur le plan international. Mais on sent l'Allemagne plus attentive à la situation depuis deux ans. » L'Europe pourrait-elle être le nouveau leader mondial ? « C'est le souhait d'Emmanuel Macron. Mais, pour cela, il faudrait qu'elle prenne son destin en main et devienne une grande puissance. Ce pourrait alors être le seul bénéfice du mandat de Donald Trump ! »

Concernant l'élection à venir, Jean-Luc Hees ne se hasarderait pas à donner un pronostic. « En 2016, j'étais persuadé qu'Hillary Clinton serait élue. J'ai eu tort. Aujourd'hui, je me méfie. »

**Jean-Luc Hees viendra raconter sa vision de la situation, de l'homme qu'est Donald Trump, lors d'une table ronde *L'Amérique dans le monde : puissance et décadence*, samedi 10 octobre, de 9 heures 45 à 11 heures, à la Maison de la Magie, à Blois.**

E.C

“ En 2016, j'étais persuadé qu'Hillary Clinton serait élue. J'ai eu tort. Aujourd'hui, je me méfie ”

son nom : cela a un coût pour toute la planète et, comme beaucoup d'autres, je ne veux pas payer les conséquences du vote américain. »

### Perte de leadership

« Donald Trump n'a aucune vision globale. Pas de stratégie, pas de

loyauté, pas de bon sens. Une seule idée l'habite : complaire à son électorat. C'est un clown mais il n'est pas complètement idiot : il a compris qu'en flattant les plus bas instincts des Américains, il parviendrait à ses fins. Une réélection. Au prix d'une perte de confiance ver-



## En Val de Loire, on ne badine pas avec le vin

De Nantes à Saint-Pourçain s'étendent les vignes du Val de Loire. Des côtes de l'atlantique aux Pouilly-fumé, en passant par la douceur angevine et la Touraine, de part et d'autre de la Loire les cépages ont ici pris racine. Depuis des lustres, les vignerons les ont apprivoisés, autrefois pour en faire le breuvage quotidien de l'Homme. Le vin a depuis gagné bien d'autres vertus. Il est un outil de développement économique, avec tout ce que cela suppose de qualités nouvelles, de maîtrise du produit, d'arguments commerciaux, de logistique, d'attraction touristique et bien sûr de force à l'export.



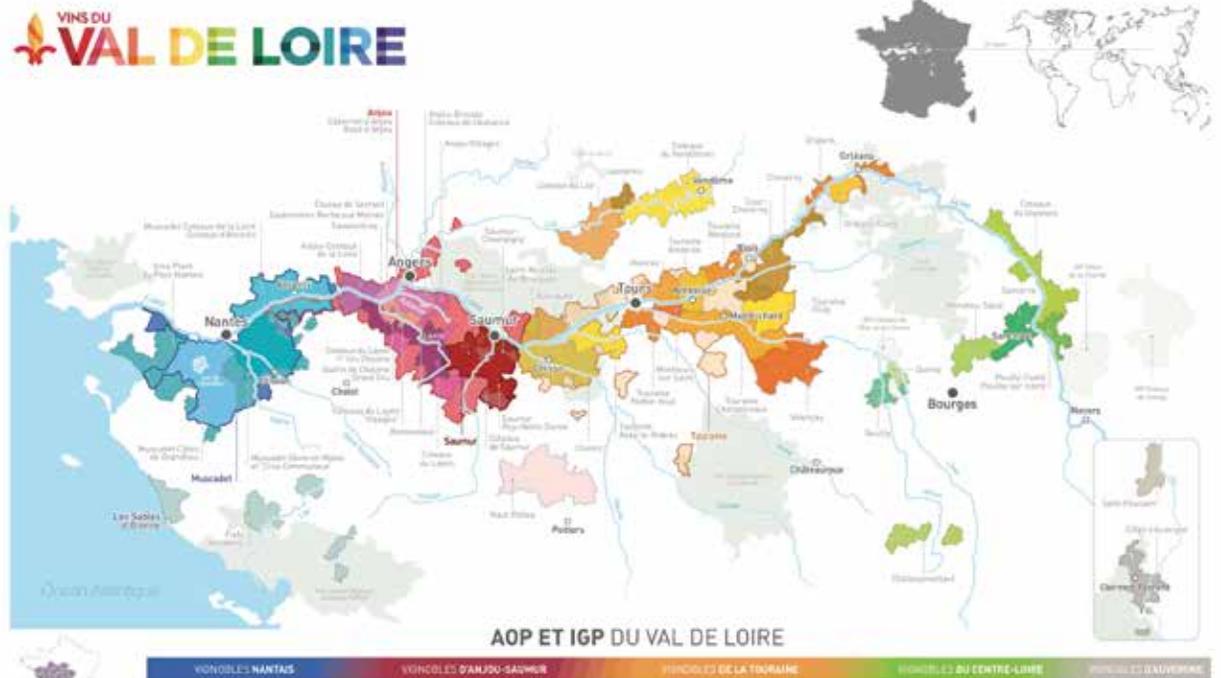
La filière viticole est désormais un enjeu de premier plan dans l'attractivité de la France et de ses territoires. Les vins de Loire ne font pas exception, bien au contraire, ils sont un atout fort pour les départements d'Indre-et-Loire, du Loir-et-Cher et du Loiret. Le Val de Loire est la troisième région viticole de France, c'est dire le poids économique et le nombre d'emplois, permanents et saisonniers, que crée la filière. Les 3.700 vignerons produisent 325 millions de bouteilles, générant un chiffre d'affaires de 1,3MD€. 20% partent à l'étranger.

## Repenser la vigne avec le climat

Les vins de Loire ont une quantité impressionnante de cépages et d'appellations, ce qui fait sa diversité et son intérêt. On le voit cette année, les vendanges s'étalent sur une période qui ira de mi-août à mi-octobre.

Les vins effervescents ont ouvert le bal avec les Pinot noir, les Chardonnay et les Crémant. Les Sauvignon de Touraine et Muscadet ont aussi démarré tôt, les Vouvray (chenin) et Touraine début septembre. « *Tout dépend des précocités des cépages et des vins qui sont produits* », explique Marie Gasnier, directrice de la prospective d'InterLoire\*. « *Le millésime 2020 est clairement très précoce, la météo est estivale, c'est peu de le dire !* »

Les spécialistes notent une vraie évolution marquée et assurée pour les millésimes à venir. Pour les dix prochaines années, on sait que ça va durer. 2003 était atypique, mais devient une référence pour les profils climatiques des années 2030 et même 2050. Les études les plus sérieuses montrent que depuis 1956 qu'on a gagné 1,1°, et que les journées caniculaires (+35°C) deviennent fréquentes. Le val de Loire est un secteur septentrional. Les climats seront toujours profitables à la vigne. En témoigne l'Afrique du Sud où l'on plante du Chenin avec succès, cela nous montre que la majorité de nos cépages se comportent bien en pleine chaleur. « *Il y aura certes une évolution, mais des facteurs d'adaptations sont toujours possibles, rassure Marie Gasnier. Avec les clones et porte greffe que conserve l'INRAe et l'Institut français de la vigne et du vin, nous disposons d'une palette de matériels végétaux conséquente pour repenser nos vignes si besoin, et la faire évoluer demain* ». Les coteaux aux expositions à ce jour peu exploités pourraient se révéler à l'avenir, avec de beaux potentiels viticoles. Les parcelles plantées aujourd'hui seront bonnes en 2030 ou 2040. « *Il faut anticiper plus que jamais sur des cultures pérennes comme la vigne* ».



### AOP et AOC, efficaces ?

Les appellations d'origine sont des produits connus et reconnus par le consommateur, en France comme à l'export, et le marché est en croissance sur ces appellations. Les vins de Loire sont en vignoble avec majoritairement des AOP et en IGP Val de Loire. Sur le marché français, on consomme moins que les générations d'avant, mais on voit nettement que les produits consommés sont plus premium.

Les cahiers des charges des appellations sont régulièrement révisés pour tenir compte des évolutions climatiques ou sociétales, mais toujours dans le souci d'améliorer ou de consolider la qualité des produits. Ces

évolutions se font à la demande des professionnels, mais avec un suivi très

stricte par INAO, l'Institut national des appellations d'origine, donc l'État.

InterLoire est l'interprofession des vins du Val de Loire, née de la volonté des vignerons et négociants du Pays Nantais, de l'Anjou, du Saumurois et de la Touraine, de défendre et développer leurs 31 appellations et l'IGP Val de Loire.

Elle s'étire aujourd'hui dans 14 départements sur les rives de la Loire. Tous les acteurs se sont regroupés pour défendre ensemble les intérêts et l'image d'une viticulture de qualité. Il est question de négoce en France et à l'étranger, pour adapter les volumes

de production et les stocks. Le groupement veut aussi connaître l'environnement concurrentiel, et bien sûr mener un programme commun de recherche et de prospection pour les prochaines décennies.

Les vins de Loire s'exportent bien, en particulier vers les USA, le Royaume Uni, le Japon, l'Allemagne, la Suisse, la Belgique, le Canada et les Pays-Bas. Les volumes aux USA se sont récemment contractés avec le COVID et les taxes Trump, tandis que les autres pays sont en forte croissance.



## Cléry, Orléans-Cléry, le terroir qui grandit

Vigneronne à Cléry-Saint-André, à quelques kilomètres à l'Ouest d'Orléans, Valérie Deneufbourg n'est pas l'archétype du vigneron français, mais elle incarne l'enracinement, la foi dans un métier de passion, et l'engagement pour une profession en laquelle elle croit. A 54 ans, elle travaille seule son exploitation d'une douzaine d'hectares depuis quinze ans. « *J'ai commencé par faire des enfants* », s'amuse-t-elle. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en agriculture obtenu à Toulouse, Valérie soigne aujourd'hui ses pieds de Cabernet franc, de Meunier et de Pinot Noir. « *J'ai arraché et replanté de nombreux pieds, dit-elle, c'est indispensable pour avancer sur certaines terres fatiguées* ». Un travail physique et chronophage, en plus duquel elle assume un mandat à l'INAO, l'Institut national de l'origine et de la qualité, et surtout, la fonction de présidente du syndicat des vins AOC Orléans et Orléans Cléry. Un tout petit territoire viticole, qui longtemps n'a pas fait grand bruit, mais qui entend bien changer la donne. Ils ne sont en effet que quatre vigneronnes, qui exploitent 65 hectares de vignes pour deux AOC. L'association n'a d'autre objectif que d'assurer le respect des cahiers de charges pour faire croître la qualité, améliorer le référencement chez les cavistes et dans les guides œnologiques, et bien sûr, gérer la communication qui fera vendre.



Valérie Deneufbourg vigneronne à Cléry-Saint-André.

La qualité va aussi avec la notoriété. On apporte toujours plus de soin à nos vins. Pour des vins qui doivent encore grandir, on doit être intransigeants avec la qualité et toujours faire mieux. « *On a essayé plein de chose, à commencer par le travail du sol et la diminution drastique des intrants* ». Le domaine de Valérie est en culture raisonnée, et même en reconversion Bio depuis trois ans. « *J'ai déjà arrêté les herbicides il y a dix ans. Difficile de faire du bio dans le chai et pas dans le sol. Il me manquait le traitement pour être labellisable. Je ne cherche pas le rendement, et je vois bien d'ailleurs que la baisse n'est pas si terrible* ».

Avec un rendement moyen de 35hl/ha, les consommateurs apprécient la démarche. Le travail reste le même mais il faut bien faire vivre l'exploitation. Alors oui, le prix de la bouteille s'en ressent naturellement. « *Quand les visiteurs nous en parlent, on fait souvent de belles rencontres et ça nous fait avancer* ».

Les ventes se font pour 60% aux professionnels (cavistes, restaurateurs et grande distribution). L'agent du domaine développe volontiers cet argument pour écouler chaque année près de 50 000 bouteilles.

Quant à l'export, Valérie Deneufbourg s'y risquerait bien, des Danois l'ont déjà approchée, mais ils sont hésitants quant à vendre des AOC encore inconnues chez eux.

Qu'importe, cette année encore aux pieds de la basilique qui abrite le tombeau de Louis XI, dans quelques jours vont débiter les vendanges du Cabernet franc. « *Cette année est magnifique, les raisins sont beaux avec une belle quantité, et beaucoup de sucre grâce au soleil* ».

S.dL

VINS DU  
**VAL DE LOIRE**

TOUS LES VINS SONT DANS SA NATURE

Nos vins s'accordent  
**avec tout**  
mais surtout  
**avec vous.**

DÉCOUVREZ NOS 55 APPELLATIONS  
SUR [WWW.VINSVALDELOIRE.FR](http://WWW.VINSVALDELOIRE.FR)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,  
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



# Les caves coopératives soignent leur image

Exemple à Montlouis, nom prestigieux autour duquel une vingtaine de vignerons se sont regroupés en coopérative indépendante, sur les quarante que compte l'appellation.

Sur les coteaux qui dominent le fleuve royal, appuyés sur la roche blanche, l'on produit des vins rouges de Touraine, mais aussi les Montlouis blancs en méthode traditionnelle, des blancs secs ou tendres, liquoreux, moelleux ; la diversité est grande.

Près d'un million de bouteilles chaque année, quand la météo ne s'en mêle pas.

L'appellation Montlouis a ses têtes d'affiches que l'on trouve sur les tables étoilées. Mais Montlouis a aussi ses indépendants et bien sûr sa coopérative. Un établissement qui revendique l'amour du travail bien fait qui, fleure bon la solidarité vigneronne, mais qui a du mal à gommer l'image pourtant ancienne des coopératives. « La réputation est encore péjorative, regrette Emeline Hascoët, directrice de la Cave des Producteurs de vin de Montlouis. À tort, s'empresse-t-elle aussitôt, car elle est héritée de mauvaises pratiques anciennes, observées dans d'autres contrées ». Difficile donc aujourd'hui de faire comprendre qu'un bon rapport qualité/prix est



aussi possible avec un nom de prestige. Impossible à l'inverse de faire la culbute au prétexte que le nom est beau. Entre les deux, la cave s'est raisonnablement positionnée. Et grand bien lui fait, puisqu'elle fête ses soixante ans l'an prochain, avec ses clients fidèles. Ce qui prouve que la qualité n'attend pas la réputation. 50% de la production est vendue en GSM, 35% en vente directe et par correspondance

grâce au site internet récemment refait. Un canal de distribution qui s'est avéré salvateur cette année dans les conditions sanitaires que l'on connaît. « On a même offert les frais de port durant cette période », ajoute Emeline. Les 15% restant sont confiés aux cavistes, nombreux dans le nord de la France, participant ainsi à la notoriété de Montlouis, notamment en Belgique.

« La cave est ouverte toute l'an-

née et chaque jour de la semaine, précise Emeline, grâce à l'aide des vignerons qui sont présents les dimanches et jours fériés ». À sa mesure, la coopérative joue le rôle important de locomotive de l'appellation, grâce sans doute à son esprit de famille.

S.dL






**SCA Les Vignerons de Mont-Près-Chambord**  
816, La Petite Rue - 41350 Mont-Près-Chambord  
02 54 70 71 15 - cavemont@orange.fr  
[www.vigneronsdemontpreschambord.com](http://www.vigneronsdemontpreschambord.com)



**Caveau de vente :**

Lundi : 14h/18h

Du mardi au samedi : 9h/12h - 14h/18h

**AOC Cheverny et Cour-Cheverny**

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé - À consommer avec modération »

SYNDICAT DES VINS AOC ORLÉANS  
ET ORLÉANS CLÉRY

**Un Vin,  
une Rencontre**  
Valérie DENEUFBOURG  
06.14.57.37.61

Cléry Saint  
André

**Clos St Fiacre**  
Bénédicte et Hubert  
MONTIGNY-PIEL  
02.38.45.61.55



Orléans  
&  
Orléans  
Cléry

Tradition et Plaisirs de Loire

**Chai  
Amandine et Quentin**  
Quentin JAVOY  
07.83.67.93.22

Mézières  
Lez Cléry

**Clos St Avit**  
Nadine et Pascal JAVOY  
02.38.45.66.95

Mareau aux prés

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé - À consommer avec modération »

orleans.orleansclery@gmail.com



# Doux pays de tradition viticole !

Exploitant viticole mais aussi président de syndicats professionnels, François Cazin navigue entre son bureau et son chai. « *La France, dit-il, est un pays de contradictions* ».

Depuis quarante ans, François Cazin travaille la vigne du domaine du Petit Chambord à Cour-Cheverny. Vingt-trois hectares, hérités de son père et de son grand-père. Il en tire un vin dont il est fier, aux teintes de Sauvignon et de Chardonnay.

Mais il est aussi président de la Fédération des associations viticoles du Loir-et-Cher, qui regroupe toutes les appellations du département. Président aussi de la fédération régionale des vignerons indépendants du Centre-Val de Loire. Deux casquettes pour deux missions bien différentes, mais au goût cette fois, de défense des intérêts commerciaux, de gestion administrative et réglementaire.

« *Le but d'un syndicat de métiers, explique François, est de mettre nos moyens en commun pour gérer, communiquer et vendre* ». Pour cela, la fédération régionale s'est offert les services d'une directrice administrative qui travaille pour les trois départements : Indre-et-Loire, Loir-et-Cher et Cher. Car s'il est un changement notable dans la vie des entreprises viticoles depuis trente ans, c'est bien la charge administrative, notamment en raison de la traçabilité et des douanes. Toutes les journées de François commencent invariablement par son bureau.

## Une équation à inconnues multiples

La préoccupation principale du vigneron aujourd'hui, c'est de trouver la bonne équation entre la production et le marché. « *Depuis dix ans, on vit des excès, dans les deux sens, explique François Cazin. Des années comme 2016, 2017 et 2019, le gel a fait gravement chuter les quantités. À l'inverse, 2018 a été exceptionnelle, avec une production qui perturbe les habitudes du négoce* ». Le vin est un produit alimentaire qui répond à des cours qui fluctuent en fonction de l'offre et de la demande. « *Avec l'effet COVID, poursuit le président, certaines exploitations sont en grande difficulté. Elles ont accusé 80% de baisse de chiffre d'affaires certains mois* ». Pas de vente directe en avril, et des négociants qui ne se sont pas



François Cazin exploitant viticole du domaine du Petit Chambord à Cour-Cheverny.

réapprovisionnés. La GMS a certes continué de fonctionner, mais la crise structurelle sous-jacente s'est concrétisée. La récolte exceptionnelle de 2018 avait en effet inondé le marché. Les coopératives et les vignerons qui travaillent avec des négociants ont logiquement le plus souffert.

Alors, pour développer un marché saturé comme la France, la seule solution est l'export. François Cazin en sait quelque chose, lui qui vend 30% de sa production hors de l'hexagone. « *Ajoutons qu'en France tout est fait pour limiter la consommation de vin, depuis la loi Evin des années 90. Nous sommes*

*un pays de tradition viticole. Les touristes viennent nous voir aussi pour cela. Ils sont souvent étonnés par ces messages contradictoires* ».

## Se regrouper

Par le fait des regroupements, le nombre d'exploitations a diminué pour une surface cumulée qui reste la même. « *En Val de Loire, il faut en moyenne 20ha pour en vivre, précise François, même si certaines appellations de renom se contentent de dix* ». Selon le cahier des charges des appellations, les vignerons sont autorisés à produire en moyenne 50 hectolitres à l'hectare. Mais tous n'ont pas la capacité à commer-

cialiser un tel volume.

Cette année, la récolte sera bonne. En appellations Cheverny (blanc, rouge et rosé) et Cour-Cheverny (blanc cépage Romorantin). Mais le Petit Chambord ne produira pas plus de 50 hectolitres. « *C'est un rendement de base, explique le propriétaire, l'objectif est de produire un vin de qualité. Pour cela on est souvent en dessous de 50hl* ».

Ce qui fait la différence entre les producteurs, c'est la conduite de la vigne, ici en agriculture raisonnée, certifiée HVE depuis plus de quatre ans. « *Je travaille sans intrant depuis dix ans, la certification ne change donc rien à ma façon de travailler. En revanche, c'est une ouverture importante vers de nouveaux marchés à l'export. De plus en plus d'importateurs ne travaillent qu'avec des producteurs bio. La tendance s'affirme incontestablement* ». Alors au Petit Chambord, les vendanges sont manuelles et la binette n'est jamais loin pour l'entretien des rangs de vigne.

On traverse une période chaude, mais les printemps à l'inverse subissent le gel ou la pluie en excès. « *Un avantage tout de même à cette chaleur récurrente, convient François, la maturité des raisins est assurée sauf accident. Certes on vendange avec un mois d'avance, mais ça ne fait que décaler les autres travaux. Les vins sont moins nerveux, car plus sucrés, avec une acidité plus faible qu'il y a 25 ans* ». Le cahier des charges de l'appellation n'interdit pas de faire un vin qui titrerait 14°, mais dans le fond, il ne change pas au fil des ans. Plus de chaptalisation ou presque, et une taille plus longue pour permettre une production plus importante pour éviter les concentrations. La façon de récolter, le travail de la vigne, la conduite de la fermentation, la date de sous-tirage, les intrants, la température de conservation... sont autant de différences qui font la diversité des vins de Loire.

S.dL



# L'œnotourisme, on adore !

Il y a trente ans, les vignerons ne sortaient guère de leurs exploitations, et les industriels se cachait dans leurs usines. Aujourd'hui, tout a changé, les exploitations se sont ouvertes, le tourisme industriel comme agricole s'est développé et le public se passionne.

Les viticulteurs accueillent au chai et dans les vignes ; on découvre, on joue les curieux, on se cultive. Mieux encore, on fait la route des vins, on arpente la Loire à vélo, on dort chez l'habitant et l'on pique-nique à la ferme, on joue même les aventuriers dans les troglodytes. L'œnotourisme est devenu un mode de développement incontournable de l'économie locale et l'atout cœur des viticulteurs.

Les 5 et 6 septembre en Val de Loire, comme chaque année depuis plus de 15 ans, ils se sont mis en quatre pour accueillir les randonneurs en leurs domaines. Le rendez-vous VVR (Vins, vignes, rando) organisé et coordonné par les vins du Val de Loire, recueille un succès qui ne se dément pas. En famille ou entre amis, ces quelques heures passées dans les vignes et dans les chais, sont des instants de convivialité et de découverte un peu à part, en compagnie bien sûr des vignerons. Quelques heures de balade ponctuées de dégustations, de visites de domaines, de la découverte du patrimoine et des appellations ligériennes.

## Le Val de Loire, 1<sup>er</sup> vignoble œnotouristique de France

Selon l'Observatoire de l'œnotourisme, le Val de Loire a accueilli en 2018, près de deux millions de visiteurs dans le réseau des 350 caves touristiques. Les retombées financières sont importantes, estimées à 84 M€. Une terre d'accueil qui travaille pour cela et ça se voit. Elle a été récompensée à quatre reprises. En 2019, InterLoire a reçu le 1<sup>er</sup> prix du concours « European Iter Vitis Awards » et le 1<sup>er</sup> prix du concours « Destination of Sustainable Cultural Tourism 2019 ». Cette année encore, au salon des Vins du Val de Loire, VVR a reçu le prix spécial du jury lors des Bacchus de l'œnotourisme ; en avril, la médaille d'Argent dans la catégorie Promotion du terroir.

## Montlouis, non loin de la Loire à Vélo

La cave coopérative de Montlouis joue aussi la carte du tourisme. Elle accueille pas loin de 30 000 visiteurs par an. Depuis quatre ans, les visites audioguidées des caves troglodytes sont gratuites. On les a conçues pour être ludiques et courtes pour intéresser toute la famille. Tripadvisor publie d'ailleurs les meilleurs



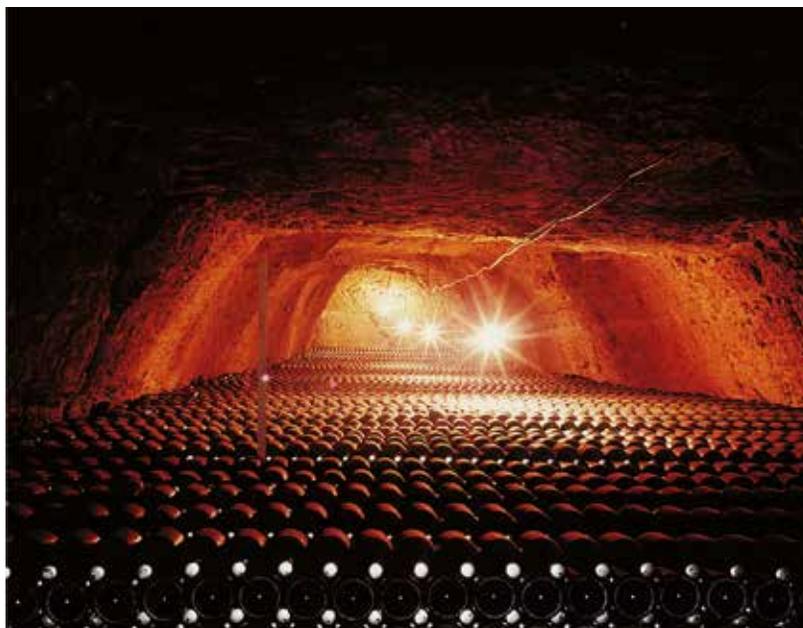
Troglodyte Degusto à Bourré dans le Cher.

commentaires. À noter que le site internet vante aussi ses partenaires comme la Loire à vélo. « On est un point relais sur cette route, se félicite la directrice Emeline Hascoët. Les visiteurs achètent peu car ils sont à vélo, mais ils reviennent plus tard, et emportent une bouteille qui sera un outil de communication qui voyage » !

## Troglodyte Degusto : mélodie en sous-sol

À Bourré dans le Cher, des siècles durant, l'homme a creusé sous terre pour y extraire la pierre blanche de Tuffeau, composant de tous les édifices du val de Loire. Pas un château, pas une cathédrale, pas même une maison qui n'en

soit construit. Ce sont aujourd'hui des galeries souterraines que l'on visite et qui préservent le vin de la lumière, à température constante. Troglodyte Degusto a fait de l'œnotourisme sa spécialité, emmenant le visiteur à la découverte de l'art populaire des carrières, et des vins du terroir. Chez eux on parle en kilomètres, 35 pour être précis, 580 Km à Bourré, capital des sous-terrain. On parle aussi de vin puisque le domaine des Tabourelles, tout juste voisin trouve ici refuge une fois mis en bouteille. Le vignoble que cultive Anne Josseau, d'Appellation Touraine Chenonceau, s'étend sur les coteaux de la Vallée du Cher. On y fait une cuvée de Sauvignon Blanc, star de l'AOC Touraine, une autre



La cave coopérative de Montlouis.

de rouge issue d'un assemblage Côt Cabernet, et même le pinot d'Aunis vinifié en rosé.

La pierre de tuffeau apporte dit-on, une minéralité et participe de l'élaboration des vins pétillants, perlants et mousseux.

« Les visiteurs se passionnent pour l'histoire de la viticulture, confirme Julie, guide touristique du site. Un public très divers, jeunes et moins jeunes, de toutes catégories socio professionnelles. Les entreprises s'y intéressent aussi, poursuit Julie. Elles viennent passer des moments récréatifs et intelligents, découvrir sans doute aussi des valeurs essentielles ».

Même si la réglementation ne favorise pas le vin, on consomme moins mais mieux. Les visiteurs veulent connaître les vins. Pourquoi, comment, par qui sont-ils fait ?

La petite entreprise que mène Stéphane Josseau, et qui surfe sur cette envie de découverte, a été récompensée pour sa créativité, ses prestations atypiques. Elle a obtenu le Top tourisme catégorie Territoires en 2017, et élu en 2019 parmi les 10 meilleurs sites œnotourisme de France. Ouvert toute l'année sur réservation.

## Le luxe fonctionne toujours

S'il fut une époque où la connaissance des vins était l'apanage des gens aisés, l'on voit que les foires aux vins et l'œnotourisme ont gommé ces lignes. Pour autant, le luxe et les plaisirs du vin font toujours bon ménage. Preuve en est l'inauguration cette année du domaine des « Sources de Cheverny ». Un établissement 4 étoiles qui allie l'hôtellerie, la gastronomie et la Vinothérapie®. Ici, on cultive le bien-être au cœur des vignes et l'on vous fait découvrir, les joies de la culture des vins de Loire. Le palace cible une clientèle haut de gamme majoritairement étrangère, comme les Sources de Caudalie, autre établissement 4 étoiles Luxe à Martillac au cœur du vignoble bordelais. Jérôme Tourbier, le propriétaire envisage aussi de produire du vin sur son domaine. Sept hectares de cépage blanc Romorantin devraient être plantés et vinifiés par un viticulteur local.

S.dL



# Le vignoble du Domaine national de Chambord

Pour la troisième année, des vendanges ont eu lieu à Chambord, à la ferme de l'Ormetrou. Un vignoble où chacun peut adopter un cep de vigne et participer ainsi à la préservation du patrimoine.

« Il y a toujours eu des terres agricoles et de la vigne à Chambord », raconte Annie Bigot, responsable de l'exploitation viticole. En effet, en 1519, François Ier a posé la première pierre de Chambord et introduit un cépage bourguignon en Sologne. Le lieu-dit l'Ormetrou, à moins d'un kilomètre du château, est l'un des clos historiques sur lesquels la vigne était cultivée jusqu'au XX<sup>e</sup> siècle. Depuis juin 2015, dans le cadre de sa mission de conservatoire du patrimoine et dans un esprit d'écoresponsabilité, le Domaine national de Chambord y a planté 14 hectares de vignes biologiques avec cinq cépages : Pinot Noir, Orbois, Gamay, Sauvignon et Romorantin, dont la vigne pré-phyloxérique est l'héritière directe des ceps plantés par François I<sup>er</sup>. Ainsi, des cuvées de rouge et de blanc sont produites,



Adopter un pied de vigne à Chambord, c'est participer à la préservation du patrimoine.

les vins sont naturels et éco-certifiés biologiques.

Le rouge est en AOP « Cheverny » et prochainement, le Romorantin en-

trera dans l'AOP « Cour Cheverny ».

« Cette année, les vendanges sont correctes par rapport au prévisionnel et à la sécheresse, nous n'aurons pas une grande quantité mais une qualité exceptionnelle », indique Annie Bigot.

Un chai vernaculaire sera aménagé au sein d'anciennes fermes et comportera une salle de dégustation avec une vue ouverte sur le château.

« Le site comprendra également des gîtes destinés à faire de Chambord une destination œnotouristique en tant que telle. Le chantier débutera à l'automne 2020, la livraison est prévue pour les vendanges 2021 », explique Guillaume Trouvé, directeur des bâtiments et jardins.

## Devenir mécène de la vigne

Chacun peut adopter un pied de vigne pour être informé de manière privilégiée de l'évolution du vignoble et contribuer au développement de Chambord. C'est dans les rangs du Romorantin qu'il est possible de choisir son cep et d'y apposer une plaque à son nom ou celui de la personne de son choix. Une idée de cadeau original pour une occasion particulière. Les mécènes manifestent un fort attachement à leur pied de vigne et apprécient venir les voir. L'adoption s'élève à 1 000 € et donne droit, en plus des avantages fiscaux, à l'acquisition préférentielle de bouteilles des cuvées chaque année.

Plus d'infos :  
[mecenat@chambord.org](mailto:mecenat@chambord.org)  
 ou 02 54 50 40 03



# Chambord

## Inscrivez votre nom dans l'Histoire

Adoptez un pied de la vigne  
de Chambord pour 1000 €\*



Contactez-nous à : [mecenat@chambord.org](mailto:mecenat@chambord.org)

\* conformément aux dispositions de la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat



# TOURAINÉ

VINS DU VAL DE LOIRE

## LES VINS DE L'AOC TOURAINÉ, STARS DE L'APÉRITIF

**P**our accompagner vos envies d'apéritif en famille ou entre amis, les vins de l'appellation Touraine s'imposent comme une évidence. Les vins de l'AOC Touraine sont produits dans une belle et sereine campagne où la simplicité et la douceur rythment le quotidien, une région où l'on sait prendre le temps de vivre.

Une bonne bouteille, quelques gourmandises à grignoter, des copains, il est là le bonheur ! En célébrant les 80 ans des vins de l'AOC Touraine, en terrasse ou à la maison, on profite de ce moment de pure convivialité. Et pas besoin d'être un expert pour se régaler ! Conviviaux et gourmands, ce sont des vins de plaisir, accessibles au plus grand nombre, néophytes comme amateurs avertis.

IL Y A  
AUTANT  
DE VINS AOC  
TOURAINÉ  
QUE DE  
«MOMENTS  
APÉRITIF»

Aromatique et floral, élaboré à partir de sauvignon, le Touraine blanc se marie particulièrement bien avec des fruits de mer ou des sablés au chèvre.

Avec une planche de charcuterie fine, on se tourne vers un Gamay fruité et

légèrement épicé, ou une bouteille de Côt riche et corsé. Délicat et plein de légèreté, le

Touraine rosé, accompagne parfaitement des crevettes au curry ou une tarte à la tomate.

Et pour égayer encore plus la soirée, le Touraine fines bulles apportera une note festive

aux bouchées apéritives et feuilletés au chèvre. Ces quelques accords mets et vins éveillent vos papilles ? Les vigneron de Touraine vous invitent à trinquer !

Informations : [www.vintouraine.com](http://www.vintouraine.com)

### Sablés au chèvre

**Pour 4 à 6 personnes**

**40 g de fromage de chèvre très sec**

**50 g farine - 40 g beurre mou - Thym**

- Retirer la croûte du fromage.
- Mélanger le beurre mou avec la farine.
- Ajouter le fromage de chèvre et du thym, mélanger jusqu'à obtenir une pâte homogène. Si nécessaire, ajouter quelques gouttes d'eau.
- Former une boule, la filmer et la placer au frais pour 1 heure.
- Préchauffer le four à 145°.
- Sortir la boule et l'étaler jusqu'à obtenir une épaisseur de 5 mm.
- Découper des petits ronds, les déposer sur une plaque recouverte de papier sulfurisé, et enfourner pour 10 minutes.
- Laisser refroidir avant de servir.

*Recette de  
Guillaume  
Fredeville,  
traiteur à  
Saint-Martin  
le Beau (37).*



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

# Partnaire / USO : un partenariat fait pour durer !



Entre le groupe de travail temporaire Partnaire et l'USO, c'est une histoire qui dure. Une histoire de valeurs, de relations humaines, de conviction. Philippe Gobinet, le PDG du groupe, décrit sa connexion avec le club sportif et raconte « son » USO.

Partnaire, le groupe de travail temporaire orléanais, soutient l'USO depuis de nombreuses années. Et quand on demande à Philippe Gobinet, son PDG, quelles sont les raisons de cet accompagnement, c'est tout naturellement qu'il répond : « Le siège du groupe Partnaire est situé à Orléans. Chez Partnaire, nous entretenons la proximité alors nous soutenons les clubs sportifs locaux. Le foot est un sport qui touche un large public et notre engagement auprès de l'USO permet à nos intérimaires, nos permanents et nos clients d'assister à des matchs. »

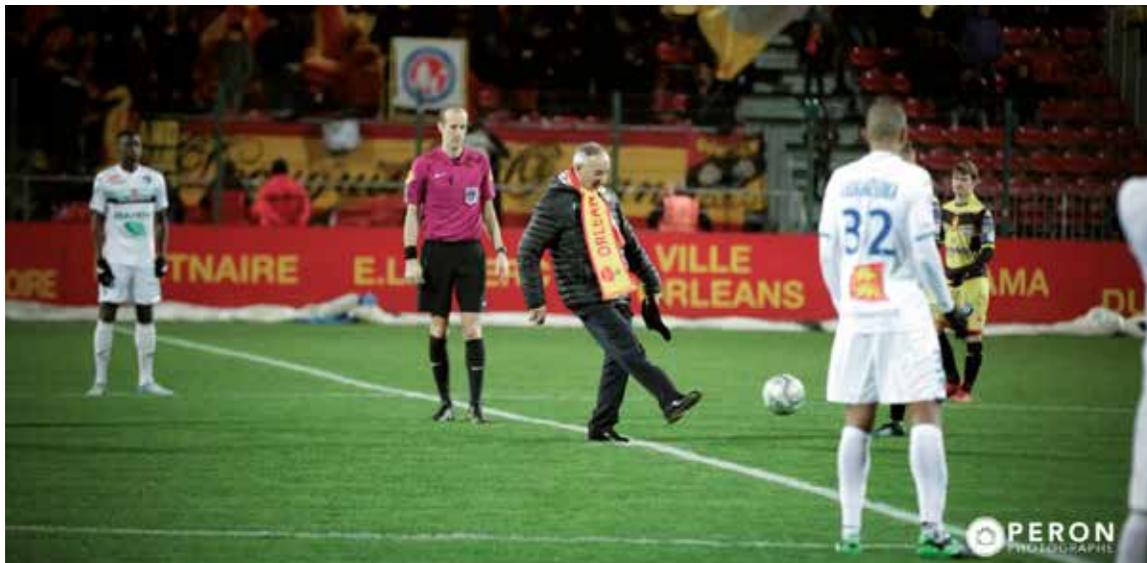
La participation de Partnaire n'est pas uniquement financière : « Nous menons des actions au sein de l'USO en lien avec l'emploi, le handicap. Par exemple, nous avons travaillé avec l'équipe féminine pour aider certains de ses membres à trouver un emploi. »

## Se battre au quotidien pour obtenir des résultats

L'engagement du groupe auprès de l'USO ne date pas d'hier : « L'équipe n'était pas encore en Ligue 2 quand nous avons démarré notre partenariat. Nous privilégions des partenariats durables, dans les bons comme dans les mauvais moments, mais toujours en visant la progression. Certes, l'USO est descendue en Nationale mais notre objectif est de remonter dès l'année prochaine ! »

Alors, Philippe Gobinet lance un appel : « À chaque match, on compte entre 4 et 5 000 spectateurs. C'est bien, mais c'est peu pour une équipe en Ligue 2 ! Par ailleurs, le club manque de partenaires financiers. Son budget est donc moins élevé que celui de certaines autres équipes. Et quand on sait que les résultats sont liés au budget... Pour Orléans, c'est plus compliqué... »

Mais le PDG y croit : « Pour cette saison, l'USO a recruté un bon entraîneur et, surtout, il y a une belle cohésion entre le staff et



Coup d'envoi de Monsieur Gobinet lors d'un match parrainé par le Groupe Partnaire.



Partnaire Sponsor maillot.



Prise de parole de Philippe Gobinet lors du match parrainé par Partnaire Handicap (avec Madame Béatrice Odunlami, Jacques Collier et Remi Boule)

les joueurs. L'USO a tout pour remonter en Ligue 2 dès la saison prochaine ! » Pour le plus grand plaisir de ses soutiens... « Le foot est un monde de passionnés. Il y a une bonne ambiance entre les partenaires. Le groupe Partnaire a financé l'aménagement de l'espace de réception où les sponsors du club se retrouvent après les matchs. Ça nous permet de développer notre notoriété et d'étendre notre réseau professionnel en rencontrant d'autres chefs d'entreprises et en créant des liens avec eux. »

Efforts, émulation, investissement... Les valeurs du club rejoignent celles du groupe Partnaire. Une des raisons qui explique également ce soutien indéfectible : « Le sport, c'est avant tout un esprit d'équipe, ce que nous mettons en avant dans nos agences. Il faut se battre au quotidien pour obtenir des résultats. Dans le travail, c'est la même chose. »

Une question de détermination mais également de cohésion

d'équipe : « Le sport est bénéfique pour tous. Le groupe Partnaire incite ses collaborateurs à pratiquer le plus possible. Et quand ils le font ensemble, ça rend possible des échanges dans des lieux qui changent du cadre du bureau. Nous avons par exemple constitué une équipe mixte Partnaire qui a affronté l'équipe féminine de l'USO, dans le cadre de la journée pour les droits des femmes. Mais on ne vous dira pas qui a gagné ! »



En partenariat avec





# L'Open d'Orléans garde espoir

Fin septembre, Didier Gérard, Directeur de l'Open d'Orléans, a présenté à ses partenaires privés et aux collectivités, le 16<sup>e</sup> Open d'Orléans qui se déroulera du 30 novembre au 6 décembre 2020 au Palais des Sports d'Orléans

Initialement prévu en juin, le tournoi avait dû être décalé en raison de la crise sanitaire. C'est donc dans un contexte particulièrement compliqué pour les événements culturels et sportifs, que se déroulera cette nouvelle édition. Didier Gérard a donc tenu à rassurer sur leur mobilisation à organiser ce tournoi dans les meilleures conditions sanitaires possibles. Et à remercier les 152 entreprises partenaires qui ont répondu présentes cette année « *Ça nous laisse espérer qu'ensemble, nous pouvons sauver cet événement* » a-t-il souligné. Il a particulièrement remercié les nouveaux partenaires Silver et Gold du tournoi, le promoteur Exia et Orléans Métropole,

## Une 16<sup>e</sup> édition qui pourrait réserver de belles surprises

L'Open d'Orléans est un rendez-vous tennistique incontournable du calendrier mondial de l'ATP et particulièrement cette année, puisque sur les 12 tournois Challenger habituellement organisés en France, cette année seuls trois devraient avoir lieu, dont celui d'Orléans. Il est fort à parier et à espérer que quelques grands joueurs du TOP 50 français soucieux de retrouver les courts, puissent avoir envie de venir faire un tour du côté d'Orléans... Ils pourraient gagner de précieux points ATP en vue de la saison prochaine qui débutera en janvier 2021 en Australie.

Distribuant cette année 128 600 € de Prizes-Money au global et 125 points ATP au vainqueur du tournoi, l'Open d'Orléans a pu accueillir au fil du temps de grands noms du tennis mondial, comme Benneteau, Clément, Dimitrov, Goffin, Grosjean, Llodra, Lopez, Mahut, Mathieu, Paire, Simon, Štěpánek, Zverev...

L'Open d'Orléans est reconnu par les joueurs et par la direction de l'ATP comme « *la référence* » des tournois Challenger. Le tournoi est d'ailleurs le plus important des 161 tournois en catégorie Challenger et le 16<sup>e</sup> tournoi ATP Indoor au monde toutes catégories.

Actuellement 48<sup>e</sup> Joueur mondial et ex-membre du Top 10, Richard Gasquet a demandé à Didier Gérard de lui garantir une des trois Wild Cards attribuées aux joueurs du Top 50 (s'il en fait partie au moment de la clôture des inscriptions) en simple



et en double. Ce serait donc la guest star du tournoi cette année !

Les noms des 31 autres joueurs ne sont pas encore connus, l'ATP ne dévoilant la liste des joueurs inscrits que trois semaines avant le tournoi, mais Didier Gérard promet de communiquer sur les réseaux sociaux les noms des joueurs dès que leurs demandes de Wild Cards seront reçues et validées.

## Des mesures spécifiques pour une année 2020 particulière

L'ATP a fourni aux tournois un cahier des charges adapté à la situation sanitaire actuelle.

En étroite collaboration avec la direction du tournoi, Sandrine Battistella, en charge du Plan de Sécurité Sanitaire (PSS) de l'Open d'Orléans, a été désignée afin d'assurer la mise en place et le respect des actions sanitaires. Deux médecins et deux infirmiers seront en permanence présents sur le tournoi.

Cette année, l'ATP a repassé à 32 le nombre de joueurs figurant au tableau final.

L'Open d'Orléans et la Fédération Française de Tennis pourront attribuer 3 Wild Cards pour le tableau final en simple (soit une de plus qu'habituellement) ; 3 en qualification et 1 en double. Au regard du nombre de joueurs et du positionnement du tournoi dans l'agenda ATP, le tournoi s'attend à recevoir beaucoup de demandes de Wild Cards à l'approche de l'événement. La priorité sera évidemment donnée aux joueurs français.

Pour faire suite aux nouvelles règles de l'ATP pour les tournois Challengers, l'Open d'Orléans s'est adapté afin d'accueillir tous les matchs et les entraînements sur 2 sites uniquement :

- Le Court Central du Palais des Sports qui accueillera tous les matchs de simple, de double et de qualifications.
- L'US Saint Cyr en Val Tennis accueillera les entraînements qui se dérouleront sur ses deux courts de tennis couverts fermés au public.



Pour cette 16<sup>e</sup> édition, Didier Gérard a fait appel aux pinceaux d'une artiste de Versailles, Bénédicte Derouen, pour peindre le tableau qui sera remis au vainqueur du tournoi en simple.



## 8 grands Chefs à l'Open d'Orléans

7 jours 8 chefs : chaque jour, un Chef différent cuisinera pour les convives présents dans les restaurants du Palais des Sports.

### Nicolas Sale

Il est chef du restaurant 2 étoiles du Ritz Paris depuis 2015, La Table de l'Espadon, ainsi que Les Jardins de l'Espadon, restaurant 1 étoile au déjeuner.

### Philippe Bardau

Membre du collège culinaire de France, Philippe BARDAU est le Chef cuisinier de « la Terrasse du Parc » depuis 2004 et du « Lift » depuis 2009 (Orléans).

### Alain Gérard

Auparavant au restaurant étoilé « Les Antiquaires », à Orléans, sous les ordres de Philippe Bardau, il a depuis ouvert son propre restaurant à Orléans, « Eugène ».

### Maxime et Claire Voisin

C'est dans les cuisines de l'Arpège (3 étoiles parisien) que Claire et Maxime se sont rencontrés.

Depuis 2015, ils ont ouvert leur propre restaurant à Orléans, « De Sel et d'Ardoise », où Maxime officie en cuisine et Claire à la pâtisserie et au service.

### Bernard Vaussion

Entre 2004 et 2013, il est Chef du Palais de l'Élysée, sous Jacques Chirac, Nicolas Sarkozy et François Hollande. Depuis son départ en retraite le 1<sup>er</sup> novembre 2013, il est président honoraire du Club des chefs, l'association regroupant les cuisiniers des chefs d'État.

**Martin Simonart**, 29 ans, chef de « l'Auberge des Templiers » (1 étoile) depuis mars 2018, a fait ses débuts au restaurant Le Grand Ecuyer (1 étoile) du chef Yves Thuriès.

### Laurent Camus

Depuis 1994, Laurent CAMUS est le chef de l'Eldo Traiteur à Saint-Cyr-en-Val, traiteur officiel de l'Open d'Orléans.

### Prochaines dates à retenir :

- **Judi 24 septembre** : ouverture de la billetterie en ligne sur [www.opendorleans.com](http://www.opendorleans.com)
- **Mardi 10 novembre à 11h** : conférence de presse pour la présentation des joueurs à l'Open Space
- **Samedi 28 novembre** : tirage au sort du tableau final à la Chancellerie, place du Martroi
- **Samedi 28 et dimanche 29 novembre** : qualifications (sans public) au Palais des Sports
- **Lundi 30 novembre- dimanche 6 décembre** : 16<sup>e</sup> édition de l'Open d'Orléans

Site Internet : [www.opendorleans.com](http://www.opendorleans.com)

Facebook : [Open d'Orléans - la page officielle](#)

## NOUS AVONS LES *mêmes valeurs...*

Déjeuner sur la terrasse - vue panoramique sur le golf

MENU EXPRESS  
LE MIDI  
à partir de  
**14€**



Votre  
événement privé  
et personnalisé  
clé en main (le soir)

À partir de  
20 personnes\*



GOLF  
ORLÉANS - LIMÈRE



GOLF  
ORLÉANS - DONNERY

\* Sous conditions

[www.golflimere.com](http://www.golflimere.com) - 1411 Allée de la Pomme de Pin - 45160 Ardon - 02 38 63 89 40  
[www.golfdonnery.com](http://www.golfdonnery.com) - Domaine de La Touche - 45450 Donnery - 02 38 59 25 15



## Danse

**Vendredi 16 octobre 20h30**  
**« USURE » de Brahim Bouchelaghem**  
**avec les danseurs de la Cie Zahrbat**



Pour les danseurs, l'usure des corps est souvent perçue comme un facteur dégradant. Avec la fatigue, l'outil du danseur ne répond plus comme avant. À 48 ans, le chorégraphe Brahim Bouchelaghem est quotidiennement confronté à cette question. Dès lors, comment transformer cette dégradation inexorable et inéluctable en avantage ? L'usure peut-elle être bénéfique à la création en forçant le corps à bouger autrement ? À la croisée du hip-hop et de la danse contemporaine, sept interprètes, portés par la musique électro de Nicolas de Zorzi, développent un principe de mouvements répétitifs qui évoluent

et se renouvellent constamment. Progressivement, des décalages viennent perturber les mouvements d'ensemble et les individualités se détachent pour trouver la force de résister à la détérioration. Chaque danseur raconte alors sa propre façon de lutter en repoussant ses limites, à la frontière de l'épuisement. Une belle leçon de danse et de ténacité !

## INFOS PRATIQUES

PLEIN TARIF : 22 € • TARIF RÉDUIT : 15 €  
**L'Alliage - Centre culturel**  
 1 rue Michel Roques 45160 Olivet  
 02 38 63 00 99

## Humour

**AMOUTATI - LA DAME DE FER / One-woman-show**  
**Samedi 24 octobre à 20h30**



De et avec Amoutati, alias Tatiana Rojo - Mise en scène : Éric Checco  
 Mère courage africaine, elle élève seule ses quatre filles et rêve de les voir épouser des occidentaux pour un avenir meilleur. Elle leur explique : « On sèche son linge là où le soleil brille, le cacao ne pousse pas à Genève et pourtant là-bas ils sont tous chocolatiers ! ». Sur scène se côtoient une mère africaine traditionnelle, un qué-

bécois écolo, un français bobo égo-centrique... Les personnages sont tous plus vrais et attachants les uns que les autres. Amoutati nous touche en plein cœur avec ce one-woman-show à l'humour décapant.

## INFOS PRATIQUES

Espace Béaire  
 Tarif plein : 19 € / Tarif réduit : 14 €  
 (moins de 26 ans, plus de 65 ans, demandeur d'emploi, groupe de 10 personnes et plus)  
 Acheter ses places :  
[ville-lachapellesaintmesmin.mapado.com](http://ville-lachapellesaintmesmin.mapado.com)

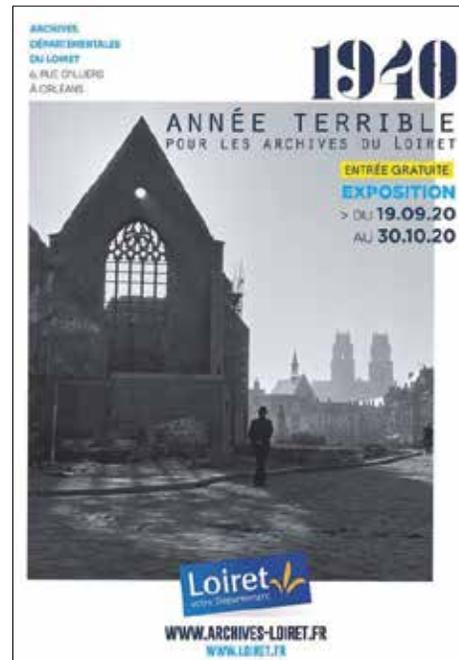
Les places déjà achetées restent valables pour la nouvelle date. Elles devront impérativement être présentées le jour du spectacle. Les personnes ne pouvant y assister seront remboursées. Pour ce faire, elles devront adresser leurs places de spectacle et un RIB avant le 24 septembre par mail à :

[frpvalerie.lcsm@orange.fr](mailto:frpvalerie.lcsm@orange.fr)  
 ou par courrier à l'adresse suivante :

**Ville de La Chapelle-Saint-Mesmin**  
 Service Vie culturelle / Billetterie  
 2 rue du Château  
 45380 La Chapelle-Saint-Mesmin

## Exposition

**Jusqu'au 30 octobre**  
**1940 : Année terrible pour les Archives du Loiret**



À l'occasion des 80 ans de la Seconde Guerre mondiale, les Archives départementales du Loiret invitent le public à découvrir l'exposition 1940, année terrible pour les Archives du Loiret, du 19 septembre au 30 octobre 2020, pour revenir sur les temps forts de cette période.

Venez découvrir l'histoire de l'ancien couvent des Minimes investi par les Archives départementales en 1913, de sa destruction et de l'action des archivistes qui en a découlé : préservation de certaines séries d'archives, reconstitution de fonds documentaires, enfin réouverture des lieux au public. La persévérance des archivistes et l'action publique ont permis aux Archives départementales de retrouver leur vocation au service d'une communauté et d'un patrimoine commun : un lieu de préservation de l'histoire par-delà les vicissitudes des temps, un lieu d'exercice des droits des citoyens.

## INFOS PRATIQUES

Les Archives départementales du Loiret, situées au 6, rue d'Illiers, à Orléans, ouvrent leurs portes au public du lundi au vendredi, de 9 à 17 heures.

Entrée libre et gratuite.

## Musée

**Musée des Deux Marines et du Pont-Canal**



Découvrez ce musée racontant l'histoire de Briare, cité batelière située au croisement de la Loire, du canal de Briare et du canal latéral à la Loire. Ici, un quai de Loire reconstitué, là des coques de bateaux, des nasses et des cordages, plus loin des échoppes de sabotier, charpentier, tonnelier..., mais aussi des bourdes, des plans et autres documents d'époque. En six salles et quatre petits films thématiques que l'on lance à tous moments, ce musée raconte l'histoire de Briare, cité batelière située au croisement de la Loire, du canal de Briare et du canal latéral à la Loire. Parmi les remarquables maquettes expo-

sées, on ne manquera pas celle animée du célèbre Pont-canal, véritable chef d'œuvre de pierre et d'acier reliant le canal de Briare au canal latéral depuis 1896 et qui n'est pas sans rappeler le pont Alexandre III à Paris.

## INFOS PRATIQUES

Musée des Deux Marines  
 et du Pont-canal  
 58 boulevard Buyser  
 45250 Briare - 02 38 31 28 27  
[www.musee-2-marines.com](http://www.musee-2-marines.com)

Fermeture annuelle du  
 16/11/2020 au 28/02/2021



## Concert

**Florent Pagny part en tournée pour ses 60 ans en 2021 et passera par Orléans**



**Florent Pagny revient sur scène pour fêter son 60<sup>e</sup> anniversaire.** La tournée « Florent Pagny » commencera le jour de son anniversaire, le 6 novembre 2021, et s'arrêtera au Zénith d'Orléans le vendredi 19 novembre à 20 heures

Avec une série de concerts inoubliables. Une tournée anniversaire où il interprétera tous ses plus grands tubes, pour le plus grand bonheur de ses fans !

Ouverture de la billetterie le Jeudi 24/09/20 pour la date au Zénith d'Orléans

Assis numéroté : 1<sup>ère</sup> Cat 70 € - 2<sup>nd</sup> Cat 55 € - 3<sup>ème</sup> Cat 40 € ([www.premier-rang.com](http://www.premier-rang.com), points de vente habituels).

**INFOS PRATIQUES**  
Zénith d'Orléans  
1 rue du Président Schuman  
Billetterie en ligne  
Informations 02 31 50 32 30

## Son et lumière

**Grand spectacle « son et lumière » accompagné d'un feu d'artifice : hommage à Maurice Genevoix 7 novembre à Chateaufort-sur-Loire**



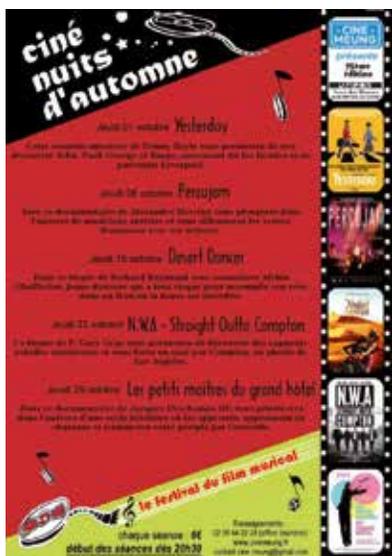
Rendez-vous pour 20 minutes de spectacle mêlant animations lumineuses, sonores et pyrotechnies qui honoreront Maurice Genevoix et « Ceux de 14 ». Une belle manière de rendre un hommage collectif à Maurice Genevoix et à « celles et ceux de 14 », avant son entrée au Panthéon le 11 novembre 2020.

Accessibilité pour personnes à mobilité réduite.

**INFOS PRATIQUES**  
Quai Penhièvre  
45110 Chateaufort-sur-Loire  
02 38 58 41 18  
[communication@chateaufort-sur-loire.fr](mailto:communication@chateaufort-sur-loire.fr)

## Festival

**« Ciné Nuits d'automne » du 1 au 29 octobre Meung-sur-Loire**



musicaux (pop, ethnique, insolite, rap ...) et la diversité des genres cinématographiques (comédie musicale, documentaire, biopic, ...)

Programmation  
**Yesterday**  
La Fabrique • 01/10/2020 à 20h30

**Percujam**  
La Fabrique • 08/10/2020 à 20h30

**Desert Dancer**  
La Fabrique • 15/10/2020 à 20h30

**NWA Straight Outta Compton**  
La Fabrique • 22/10/2020 à 20h30

**Les Petits Maîtres du Grand Hôtel**  
La Fabrique • 29/10/2020 à 20h30

**INFOS PRATIQUES**  
Ciné Nuits d'automne  
La Fabriques - 5 Rue des Mauves  
45130 Meung-sur-Loire

02 38 44 32 28  
[contact.cine.meung@gmail.com](mailto:contact.cine.meung@gmail.com)

Comme chaque année depuis 2004, ciné-meung organise LE festival du film musical de Meung-sur-Loire appelé « ciné-nuits d'automne » (CNA). Cette année, il se déroulera les 5 jeudis du mois d'octobre 2020. Sa programmation est basée sur la variété des genres



[www.lepicentre.online](http://www.lepicentre.online)

# L'ÉPICENTRE

Le média de l'actualité économique et sociale du Val de Loire

**Retrouvez nos 3 éditions : 37 / 41 / 45**

Distribué à 30 000 exemplaires,  
en points de dépôts et en routage

32  
pages

Gratuit

Mensuel

Pour recevoir L'Épicentre directement dans votre entreprise, contactez-nous  
[contact@lepicentre.online](mailto:contact@lepicentre.online)

## 250 agents sur le terrain

Secteurs d'intervention :  
Paris Ile-de-France  
Yonne  
Région Centre-Val de Loire



## Procédure de décontamination de COVID-19 par voie aérienne DSVA

### Objectif :

*Cette procédure a été créée spécifiquement pour la décontamination bactériologie et virologie, notamment COVID-19 par voie aérienne via un diffuseur (brumisateur), Dans le but d'éliminer le virus sans intervention humaine et d'éviter sa transmission aux personnes ou à l'environnement.*

### Domaines d'application :

*Laboratoires pharmaceutiques et de recherche  
Industries en agroalimentaire  
Chambre d'une maison de retraite  
Cabinets médicaux, vétérinaires, dentaires  
Crèches et écoles  
Logement  
Locaux administratifs  
Animaleries*



Pour toute demande d'information, contactez nous  
Tél. : 02 38 51 18 19 — Fax 02 38 66 35 47  
contact : [diamant45@orange.fr](mailto:diamant45@orange.fr)

Diamant nettoyage - ZAC de la Nivelle - 150, rue des Moulins - 45750 Saint-Pryvé-Saint-Mesmin